

Organiza:

FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES

CÁTEDRA FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES  
DE DISTRIBUCIÓN  
COMERCIAL

Universidad de Oviedo

# TÍTULOS PROPIOS

Empresas colaboradoras:



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES

2020/2021

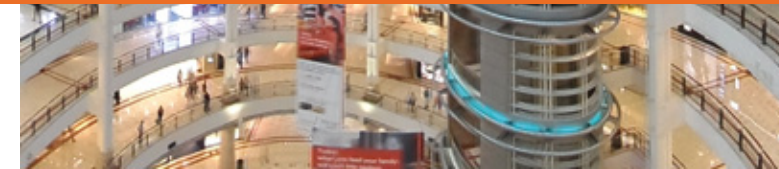


## Máster en Retail 4ª Promoción

<http://iude.uniovi.es/>  
[www.uniovi.es/estudios/titulospropios](http://www.uniovi.es/estudios/titulospropios)  
[infopostgrado@uniovi.es](mailto:infopostgrado@uniovi.es)



D.L.: AS - 2020



## TÍTULO PROPIO DE MÁSTER EN RETAIL

### Promotores e Información:

Cátedra Fundación Ramón Areces  
de Distribución Comercial  
Dirección web: [www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es](http://www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es)  
E-mail: [catedrafarecesdc@uniovi.es](mailto:catedrafarecesdc@uniovi.es)  
Teléfonos: 628 30 77 64 - 98 510 28 47

### Directores:

Juan Trespalacios Gutiérrez (Contacto del Máster)  
[jtrespa@uniovi.es](mailto:jtrespa@uniovi.es) / 985 10 36 92

Eduardo Estrada Alonso  
[Eduardo@estrada-azcona.com](mailto:Eduardo@estrada-azcona.com) / 985 10 39 25

M<sup>a</sup> José Sanzo Pérez  
[mjsanzo@uniovi.es](mailto:mjsanzo@uniovi.es) / 985 10 28 24

Silvia Cachero Martínez  
[cacherosilvia@uniovi.es](mailto:cacherosilvia@uniovi.es) / 985 10 39 17

**Nº Plazas:** 25

**Duración:** 9 meses presenciales (60 créditos ECTS)

**Precio:** 4.500 euros (fraccionable en dos cuotas)

**Web:** <http://iude.uniovi.es/titulos/retail>

### Preinscripción:

Del 1 de junio a 18 de agosto

Independientemente de los plazos señalados, siempre que queden plazas libres, se podrán seguir admitiendo preinscripciones y matrículas hasta el inicio del curso.

### Matrícula:

Del 13 al 19 de septiembre  
Tramitación preinscripción/matrícula:  
<http://iude.uniovi.es> (C/González Besada, 13, 4º planta, Oviedo) / [iude@uniovi.es](mailto:iude@uniovi.es)  
[cei.uniovi.es/postgrado/titulosyfc/oferta](http://cei.uniovi.es/postgrado/titulosyfc/oferta)

### Ayudas y becas:

El Máster en Retail ofrece ayudas de matrícula concedidas por la Fundación Ramón Areces.



**Modalidad:** Presencial

### Horario:

Miércoles, jueves y viernes de 17:00 a 21:00 h.

### Lugar de impartición:

IUDE (C/ González Besada, 13, 4ª planta Oviedo;  
Tfno. 985 10 30 19; [iude@uniovi.es](mailto:iude@uniovi.es)).

### Recursos:

Aula con medios audiovisuales.  
Aula de informática.  
Salas para trabajo individual y en equipo.

### Programa de prácticas:

El Máster en Retail ofrece un programa de Prácticas Remuneradas que se realizarán en empresas de distribución.

Existe un convenio de colaboración con empresas de Distribución Comercial.

## TÍTULOS PROPIOS DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO

### Ciencias Sociales y Jurídicas

### Requisitos de admisión:

Los alumnos deberán ser titulados universitarios (licenciados, ingenieros, diplomados, graduados) o bien profesionales directamente relacionados con el sector de la distribución comercial que carezcan de titulación, siempre y cuando acrediten documentalmente esta profesionalidad y reúnan los requisitos legales para cursar estudios en la Universidad.

### Salidas profesionales:

El máster proporciona una formación práctica y polivalente en las diferentes áreas de gestión de una empresa de distribución comercial, así como una visión completa de las actividades y decisiones de distribución que ha de adoptar cualquier tipo de empresa para comercializar sus productos.

Concretamente, esta formación posibilita las siguientes salidas profesionales:

- Dirección de una empresa comercial en cualquier formato de venta (cadena corporativa, franquicia, comercio asociado, comercio independiente).
- Director de establecimiento o grupo de establecimientos y sus diferentes secciones.
- Dirección o equipo de gestión de un centro comercial.
- Responsable de gestión de e-commerce.
- Mando intermedio en el equipo de gestión de la empresa comercial en las áreas de expansión, marketing, merchandising, promoción y animación de los puntos de venta, atención y fidelización de los clientes, ventas, compras, recursos humanos, administración y sistemas de gestión, así como nuevas tecnologías, distribución física, logística y gestión de cuentas clave.
- Responsable comercial y de marketing de cualquier empresa de productos de consumo (bienes de consumo frecuente y duradero).



### Plan de estudios:

El Máster en Retail tiene una duración de nueve meses, está organizado en ocho módulos y cuenta con un total de 60 créditos ECTS.

**MÓDULO 1: EL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL**

**MÓDULO 2: DISEÑO DE REDES DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL**

**MÓDULO 3: ANÁLISIS DE CLIENTES PARA LA TOMA DE DECISIONES**

**MÓDULO 4: ESTRATEGIAS COMERCIALES Y GESTIÓN DEL PUNTO DE VENTA**

**MÓDULO 5: GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y HABILIDADES DIRECTIVAS EN RETAIL**

**MÓDULO 6: LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR RETAIL**

**MÓDULO 7: ENTORNO LEGAL DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL**

**PROYECTO EMPRESARIAL FIN DE MÁSTER**

**MÓDULO OPTATIVO SUPLEMENTARIO: Prácticas externas**

### Empresas colaboradoras en la docencia:

AECOC  
ADIDAS  
ALCAMPO  
ALIMERKA  
AMAZON  
ANGED  
BERTIZ  
BRICOMART  
BRICOR  
CENTRO COMERCIAL SALESAS  
CORPORACIÓN ALIMENTARIA PEÑASANTA  
CTIC CENTRO TECNOLÓGICO  
DECATHLON  
DJV ABOGADOS  
DONEGAL CLEEF  
EDP ENERGÍA  
EL CORTE INGLÉS  
ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL  
FUNDACIÓN ALIMERKA  
GRUPO EL ARCO  
IE BUSINESS SCHOOL  
IKEA  
INFORMÁTICA EL CORTE INGLÉS  
KANTAR WORLDSPAN  
LEROY MERLIN  
LIBERBANK  
MAKRO  
MERCASTURIAS  
METRONIC  
OGILVY  
PLAIN CONCEPTS  
RHI MAGNESITA  
SOMBRERERÍA ALBIÑANA  
SUPERMERCADOS MAS Y MAS  
TARTIERE AUTO GRUPO  
UNIÓN COMERCIANTES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS