

## INTRODUCCIÓN

El objetivo de la XIV Reunión Científica, organizada por la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, viene siendo desde sus inicios abordar temas de investigación relevantes en la disciplina del marketing. En esta ocasión se aborda el tema de la toma de decisiones empresariales, utilizando para ello diferentes metodologías de análisis de comportamiento del consumidor. Hoy en día, las empresas han dado un giro en su estrategia empresarial al enfrentarse a clientes más empoderados y con nuevas exigencias. El rápido cambio en la conducta del consumidor hace que sea más importante que nunca centrarse en sus necesidades, "buceando" en su comportamiento para detectarlas. El programa de la reunión se articula en torno a esta proposición. Tanto las presentaciones que tendrán lugar el jueves, como la conferencia central del viernes y posterior coloquio, mostrarán cuestiones relacionadas con el estudio del consumidor (a través de diferentes metodologías) para la toma de decisiones empresariales.

## PERFIL

Esta Reunión Científica puede resultar de interés para investigadores especializados en el campo del marketing y la investigación de mercados, para estudiantes de grado y postgrado, para empresarios y profesionales del marketing, los medios de comunicación y el consumo, para responsables políticos y técnicos en materia comercial y de nuevas tecnologías y para representantes de asociaciones empresariales a nivel de fabricante y detallista.

Cátedra Fundación Ramón Areces de  
Distribución Comercial

[www.fundacionareces.es](http://www.fundacionareces.es)  
[www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es](http://www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es)

## XIV Reunión Científica

**Consumer-First  
Marketing:  
"Cuidar al cliente" como  
leitmotiv empresarial**

Oviedo, 12 y 13 de mayo de 2022

CÁTEDRA FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES  
DE DISTRIBUCIÓN  
COMERCIAL

Facultad de Economía y Empresa  
Avda. del Cristo s/n  
33006 Oviedo  
Tel. 98 510 28 47



Vitruvio, 5  
28006 Madrid  
Tel. 91 515 89 80



Universidad de Oviedo



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES

CÁTEDRA FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES  
DE DISTRIBUCIÓN  
COMERCIAL

# PROGRAMA

## JUEVES 12 DE MAYO

- 15:45h-16:00h **Bienvenida a los participantes**  
**CARMEN BENAVIDES**  
Decana Facultad de Economía y Empresa  
**JUAN TRESPALACIOS GUTIÉRREZ**  
Universidad de Oviedo  
**EDUARDO ESTRADA ALONSO**  
Universidad de Oviedo
- 16:00h-17:45h **Mesa Redonda *Comportamiento del consumidor***  
*Moderadora: NURIA GARCÍA*  
Universidad de Oviedo
- ÁNGEL DEL CASTILLO**  
Universidad de Valencia  
*Influencia del aroma a través de internet*
- ISMAEL BECERRIL**  
Universidad de Salamanca  
*¿Son realmente los consumidores más frecuentes los más valiosos? Influencia del hábito y la saciedad en la disposición a pagar y las relaciones a largo plazo*
- JOSÉ RAMÓN PORTO**  
Universidad de Santiago de Compostela  
*Eficacia de la publicidad en móvil vs PC y TV utilizando consumer neuroscience*
- 18:00h-19:45h **Mesa Redonda *Estrategia empresarial***  
*Moderadora: PRIMITIVA PASCUAL*  
Universidad Oviedo
- VÍCTOR CALDERÓN**  
Universidad de Málaga  
*Investigación académica sobre el Brand Personality: un análisis bibliométrico basado en la minería de textos*
- ÁNGEL GUTIÉRREZ**  
Universidad de Cantabria  
*Factores clave para optimizar el papel del mánager en la gestión del cambio empresarial*
- ALEXANDER ROSADO**  
Universidad Interamericana de Puerto Rico  
*Modos Alternos de entrada y franquicias y tiendas propias: tiendas córner, pop up, móviles, autónomas y phygital*

## VIERNES 13 DE MAYO

- 10:30h-11:45h **Keynote speaker**  
**GIAMPAOLO VIGLIA**  
University of Portsmouth  
*Workshop on Experimental Research*

**Giampaolo Viglia** Full Professor of Marketing and the Editor-in-Chief of *Psychology & Marketing*. His current research deals with pricing, revenue management, services, consumer decision-making and field experiments. He has published his research in leading journals, such as the *Journal of the Academy of Marketing Science*, *Journal of Retailing*, *Journal of Service Research*, and the *International Journal of Research in Marketing*. Giampaolo also serves as the Associate Editor of *Annals of Tourism Research* (Q1).

## 12:00h-13:30h **Marketing Colloquium**

Durante el Marketing Colloquium los participantes del jueves expondrán sus proyectos y recibirán comentarios del profesor Viglia. También se abordarán futuras líneas de investigación en marketing.



Universidad de Oviedo

## SEDE DE LA REUNIÓN CIENTÍFICA

Sala de Grados  
Facultad de Economía y Empresa  
Universidad de Oviedo  
Avenida del Cristo, S/N  
OVIEDO (33006)

## COORDINADORES

D<sup>a</sup>. SILVIA CACHERO MARTÍNEZ  
D. EDUARDO ESTRADA ALONSO  
D<sup>a</sup>. NURIA GARCÍA RODRÍGUEZ  
D. SANTIAGO GONZÁLEZ HERNANDO  
D<sup>a</sup>. PRIMITIVA PASCUAL FERNÁNDEZ  
D<sup>a</sup>. MARÍA JOSÉ SANZO PÉREZ  
D<sup>a</sup>. ANA SUÁREZ VÁZQUEZ  
D. JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ

## INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

**Inscripción gratuita a través de la página web de la Cátedra**  
**Certificado de asistencia**

[www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es](http://www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es)  
[catedrafarecesdc@uniovi.es](mailto:catedrafarecesdc@uniovi.es)

Síguenos en nuestras redes sociales



[facebook.com/catedrafundacionramonareces](https://facebook.com/catedrafundacionramonareces)



[twitter.com/CatedraFRAdeDC](https://twitter.com/CatedraFRAdeDC)



[linkedin.com/company/cátedra-fundación-ramón-areces-de-distribución-comercial](https://linkedin.com/company/cátedra-fundación-ramón-areces-de-distribución-comercial)