



Universidad de Oviedo

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

RETAIL ABIERTO 2022-23

Gestión de Residuos para una Economía Circular. Contribución desde las empresas sociales

Facultad de Economía y Empresa de Oviedo
16 de noviembre de 2022

“El contexto normativo marcado por Europa. 2º Informe de Sostenibilidad AECOC”

D^a. Cinta Bosch
Gerente de Sostenibilidad en AECOC

PRESENTACIÓN:
D. Luis Ignacio Álvarez González
Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial



Cinta Bosch es Ingeniera Industrial por la Universidad Politécnica de Catalunya (2007), acreditando formación de postgrado en este ámbito de conocimiento, con especial interés en la logística integral. Ocupa distintos cargos de responsabilidad en AECOC desde hace 12 años. Primero, como coordinadora de proyectos. En los últimos años como responsable y gerente de sostenibilidad

La intervención de Cinta Bosch se planteó con dos objetivos diferenciados, pero, a la vez, complementarios. El primero de ellos consistió en describir el contexto normativo en materia de gestión de residuos tanto a nivel europeo como español. El segundo trataba de describir los principales datos del 2º Informe de Sostenibilidad de AECOC, denominado “Estrategias de Sostenibilidad en las Empresas de Gran Consumo y Otros Sectores”, en lo que a los ejes medioambiental y social se refiere.



Comenzando por el primero de estos objetivos, la narrativa tuvo como punto de partida el "Pacto Verde Europeo" y el compromiso de la Comisión Europea con el objeto de la descarbonización de la economía en el 2050 y la transición hacia una economía circular. En este contexto, la ponente pone en valor varios programas europeos como "Farm to Fork" o "Fit for 55", haciendo igualmente hincapié en la debida diligencia o las normativas existentes en materia de deforestación.

Con estos antecedentes, la normativa europea aterriza en España con la "Ley de Cambio Climático y Transición Energética" y la "Ley 7/2022, de residuos y suelos contaminados para una economía circular". La ponente estructura el análisis de esta última ley en función de 5 ejes argumentales: (1) responsabilidad ampliada del productor, (2) plásticos de un solo uso, (3) medidas de prevención de residuos, (4) donaciones de productos e (5) impuesto especial sobre los envases de plástico o no reutilizables. Este análisis lleva a Cinta a calificar esta Ley, en lo que se refiere al impacto para las empresas, como más ambiciosa que las Directivas Europeas, reflexionando a su vez sobre las consecuencias empresariales del uso de la fiscalidad medioambiental.

En cuanto al segundo de los objetivos, descripción del 2ª Informe de Sostenibilidad de AECOC, los datos son concluyentes tanto desde el punto de vista del eje medioambiental como social. En lo que respecta, al eje medioambiental cabe señalar que el 100% de las empresas de gran consumo que participan en el estudio (70 en total que representan más del 60% de la cuota de mercado de la distribución) afirman que han realizado acciones específicas para lograr envases y embalajes más circulares, mientras que el 75% aseguran que disponen de un plan de descarbonización. Ya en el eje social, el 88% de las empresas analizadas confirman que cuentan con programas de fomento de hábitos de vida saludable, mientras que el 80% manifiestan impulsar el empleo entre colectivos específicos.

Estos datos numéricos, entre otros, llevan a la ponente a destacar la evolución positiva de las empresas de consumo en los últimos años respecto a: (1) reducción del uso de plásticos, (2) incremento del uso de materiales reutilizables y reciclables, (3) aumento de la medición de las emisiones de gases de efecto invernadero, (4) incremento de los proyectos de revalorización de los residuos, (5) aumento del uso de energía procedente de fuentes renovables e (6) incremento de las medidas de control de sus proveedores de los estándares éticos de obligado cumplimiento.



Universidad de Oviedo

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

“OREKA: el desafío de una empresa social al desperdicio alimentario”

D. Denis Ugalde
Fundación & CEO de Oreka Circular Economy

PRESENTACIÓN:
D^a Guillermina Bastida Domínguez
Delegada en Asturias y Cantabria de DIRSE



Denis Ugalde es Graduado en Derecho por la Universidad de Deusto (2015) con formación de postgrado MBA en ESEUNE Business School. Su formación se ha visto complementada por su compromiso voluntario en ONGs de referencia como MUSADE o Maasai Youth Outreach Organization. Profesionalmente cabe catalogar a Denis como un emprendedor social con distintas iniciativas previas a la fundación y dirección de OREKA.

Denis Ugalde articuló su intervención sobre una serie de reflexiones en materia de lucha contra el desperdicio alimentario de sumo calado. La primera, “El excedente es inevitable. El desperdicio no lo es”. Esta reflexión le llevó a reflexionar sobre cómo había llegado el momento de redefinir nuestros modelos productivos y cómo la fundación y crecimiento de OREKA, como empresa social que aporta tecnología a las empresas e instituciones para ayudar a donar, entender y reducir los excedentes alimentarios, representa un modelo alternativo de economía circular sostenible. En concreto, el ponente Denis Ugalde pone de manifiesto en un momento dado de su intervención como más del 30% de los alimentos que se producen se desperdician, siendo fundamental establecer un punto de encuentro entre el desperdicio y la escasez de alimentos en una parte significativa de la población.



La segunda reflexión puesta sobre la mesa de la Jornada versó sobre como “Luchar contra el desperdicio es luchar por el presente y por el futuro”. En este contexto, el conferenciante hace un llamamiento a luchar por una sociedad más justa y por un planeta más sostenible en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y hace una llamada a los asistentes a donar, entender y reducir los excedentes alimentarios que generamos ordinariamente. Esta máxima ha llevado a OREKA a impulsar una restauración colectiva sostenible en comedores corporativos (por ejemplo, del Banco Santander, INDITEX, BBVA o Atresmedia), restauradores (por ejemplo, Sodexo, Mediterranea o Aramark) y eventos (por ejemplo, el Mutua Madrid Open) de primerísimo nivel. Estos ejemplos, permitieron al Sr. Ugarte hablar de las personas que están detrás de OREKA y de alguno de sus principios básicos de funcionamiento, como por ejemplo “Tu seguridad es nuestra prioridad” o la “Tecnología con impacto a tu servicio”.

La tercera reflexión se construyó sobre la afirmación de que “Ganas tú, ganan todos”. Y es que, en palabras del ponente, OREKA trabaja para que, por cada euro invertido, sus clientes reciban mucho más de lo que invierten. Este planteamiento de intenciones fue acompañado por un ejercicio práctico de los servicios tecnológicos que OREKA proporciona a sus clientes. Desde un *dashboard* o panel de control, a distintas aplicaciones online para gestionar la base de datos de alimentos, los programas de recogida, revisar todos los detalles de la operativa o monitorizar el impacto social y ambiental a lo largo del tiempo de las distintas intervenciones en materia de lucha contra el desperdicio alimentario en las que OREKA participa de modo activo.

Finalmente, Denis Ugalde, tras describir la breve, pero incipiente historia de OREKA y plantear su estrategia de, inmediato, futuro en lo que respecta a su mercado objetivo, tecnología y potencial crecimiento, plantea una última reflexión: “Cada comida, cambia el mundo”. Sobre esta afirmación, el ponente finaliza su intervención trasladando a los participantes en la Jornada el impacto estimado, al cierre de 2022, de OREKA y su desempeño: (1) más de 150.000 comidas, (2) más de 30.000 kilos y (3) más de 300.000 euros.