



Universidad de Oviedo



Fundación Universidad de Oviedo

CÁTEDRA FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES  
DE DISTRIBUCIÓN  
COMERCIAL



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES

## CONVOCATORIA DE LA CÁTEDRA FUNDACIÓN RAMON ARECES DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL. PREMIO AL TRABAJO DE FIN DE GRADO EN MATERIAS DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y RETAIL

### BASES DE LA CONVOCATORIA

#### 1. Objeto

Las presentes bases tienen por objeto regular la concesión de un premio, en el marco de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial de la Universidad de Oviedo, a un Trabajo Fin de Grado (TFG) de los Grados Oficiales impartidos en cualquiera de las universidades españolas que hayan sido presentados durante el **curso académico 2020-2021 y durante el curso 2021-2022 (hasta el 1 de marzo de 2022)**. El área temática con la que deben estar relacionados los TFG que opten al premio es la de distribución comercial en lo relativo al *retail*, comercio minorista:

- Gestión de la empresa detallista (*retail*).
- Comercio electrónico y *mobile commerce, social commerce*.
- Nuevas tecnologías en el ámbito de la distribución comercial.
- Diseño, selección y relaciones en el canal de distribución.
- Aspectos éticos y sociales de la distribución comercial.
- Aspectos legales de la distribución comercial.

#### 2. Beneficiarios/as y requisitos de participación

El/La beneficiario/a del premio será el/la alumno/a que haya presentado su TFG durante el curso académico 2020-2021 o durante el curso 2021-2022 (hasta el 1 de marzo de 2022) en algún Grado Universitario de los impartidos en las universidades españolas y que haya obtenido una calificación igual o superior a 9. El trabajo deberá estar relacionado con la temática indicada en el punto anterior (más detalles se recogen en el Anexo I, en el apartado Áreas de Interés).

El/La beneficiario/a no ha de estar incursa en alguna de las prohibiciones establecidas en el art. 4.2 de la Resolución de 9 de abril de 2010, de la Universidad de Oviedo, por la que se regula el régimen de concesión de subvenciones.

#### 3. Dotación del Premio al Trabajo Fin de Grado

- A. El premio consistirá en el pago de matrícula (4.500 euros) en la 6<sup>a</sup> edición del Máster en Retail, título propio de la Universidad de Oviedo organizado por la Cátedra Fundación



Universidad de Oviedo



Fundación Universidad de Oviedo

CÁTEDRA FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES  
DE DISTRIBUCIÓN  
COMERCIAL



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES

Ramón Areces de Distribución Comercial ([www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es](http://www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es)). El premio podrá ser declarado desierto.

- B. El pago del premio será gestionado por la Fundación Universidad de Oviedo.
- C. El TFG premiado será publicado en el libro que edita anualmente la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial de la Universidad de Oviedo.

#### 4. Compatibilidad e Incompatibilidad con otros premios

Este premio es incompatible con otros premios recibidos previamente por el mismo TFG, procedentes de cualesquiera administraciones o entes públicos o privados, nacionales, de la Unión Europea o de organismos internacionales.

#### 5. Forma, lugar y plazo de presentación de solicitudes

1- Las candidaturas para optar a este premio serán presentadas, conforme al modelo de solicitud adjunto (Anexo I), y deberán incluir:

- Datos de el/la alumno/a que ha realizado el TFG y fotocopia del DNI (en formato PDF).
- Copia digital del documento del TFG presentado a evaluar en la universidad donde se haya defendido el trabajo (en formato PDF).
- Situación académica personal de los estudios de Grado Universitario, en la que conste la calificación obtenida en el TFG (en formato PDF).
- Autorización para efectuar notificaciones por correo electrónico (Anexo II).

2- El plazo de presentación de solicitudes será desde el día siguiente a la publicación de esta convocatoria en la web de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial de la Universidad de Oviedo hasta el **día 15 de marzo de 2022**.

3- Las solicitudes serán dirigidas a la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial de la Universidad de Oviedo, por correo electrónico a la dirección: [catedrafarecesdc@uniovi.es](mailto:catedrafarecesdc@uniovi.es)

4- La Cátedra revisará las solicitudes recibidas y verificará que aportan la documentación exigida. Se requerirá a aquellas solicitudes incompletas, mediante un correo electrónico, que en el plazo máximo de tres días subsanen los defectos o incorporen la documentación necesaria. Trascurrido ese plazo si la documentación continua incompleta, esa solicitud quedará excluida de la convocatoria.



Universidad de Oviedo



Fundación Universidad de Oviedo

CÁTEDRA FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES  
DE DISTRIBUCIÓN  
COMERCIAL



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES

5- Posteriormente, se hará pública la relación definitiva de solicitudes admitidas y excluidas al proceso de selección en la página web de la Cátedra ([www.catedrafundacionarecescuniobi.es](http://www.catedrafundacionarecescuniobi.es) ).

## 6. Instrucción, resolución y plazo para la concesión de los premios

La Comisión de Valoración realizará propuesta de concesión que incluirá, al menos, la relación de las puntuaciones obtenidas por las diferentes solicitudes y cuál ha sido el TFG premiado.

Una vez recibida dicha propuesta, la Cátedra dictará la Resolución de concesión del premio y la publicará en su página web en el plazo máximo de 3 días desde la propuesta de Resolución de la Comisión de Valoración. El/La solicitante cuya propuesta haya sido seleccionada para recibir el premio de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial recibirá la correspondiente notificación por correo electrónico en un plazo máximo de 3 días a partir del día siguiente a la publicación de la Resolución de concesión.

El/La beneficiario/a dispondrá de un plazo de 5 días, a contar desde el día siguiente a la recepción de la notificación electrónica, para comunicar por correo electrónico su aceptación o renuncia al premio.

La Comisión de Valoración podrá declarar desierto el premio si consideran que los TFG no cumplen los méritos suficientes.

## 7. Criterios de valoración

Las candidaturas al premio serán evaluadas de conformidad con los siguientes criterios:

- Grado de adecuación del TFG a "Área de interés" incluidas en la presente convocatoria: peso del 30 % de la valoración final.
- Originalidad y relevancia de los resultados del trabajo realizado: peso del 50% de la valoración final.
- Calificación otorgada al TFG: peso del 20% de la valoración final.

El premio se otorgará a la solicitud que alcance la valoración más alta. La decisión de la Comisión de Valoración será, en cualquier caso, inapelable.

## 8. Comisión de Valoración

La Comisión de Valoración estará integrada por:

- 1) Presidente: Director de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial de la Universidad de Oviedo, o persona en quien delegue.
- 2) Vocales:



Universidad de Oviedo



Fundación Universidad de Oviedo

CÁTEDRA FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES  
DE DISTRIBUCIÓN  
COMERCIAL



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES

Dos vocales miembros del Consejo de Dirección de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial o personas en quien deleguen.

Un vocal propuesto por una de las empresas colaboradoras en el Máster en Retail.

- 3) Secretaria: Directora del Máster en Retail, título propio de la Universidad de Oviedo, o persona en quien delegue.

## **9. Tratamiento de los datos personales**

La solicitud de este premio implica la aceptación del contenido de estas Bases y la autorización para que sus datos personales sean utilizados por la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, de acuerdo con el Reglamento General de Protección de Datos (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR). Los datos personales facilitados quedarán incorporados en los ficheros de usuarios, de acuerdo con lo establecido en la citada Ley Orgánica.

## **10. Aceptación de bases y normas de desarrollo**

La participación en la convocatoria del premio regulado por estas bases supondrá la plena aceptación de éstas, correspondiendo a la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial de la Universidad de Oviedo su interpretación y desarrollo.

Oviedo, a 20 de diciembre de 2021

Fdo.: Juan Antonio Trespalacios Gutiérrez

Director de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial



Universidad de Oviedo



Fundación Universidad de Oviedo

CÁTEDRA FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES  
DE DISTRIBUCIÓN  
COMERCIAL



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES

## ANEXO I - MODELO DE SOLICITUD

Convocatoria del premio al TFG financiado por la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial de la Universidad de Oviedo.

### DATOS PERSONALES DEL ALUMNO/A

Nombre:	
Apellidos:	
Número del DNI/NIE:	Nacionalidad:
Dirección postal:	
Código Postal:	Localidad:
Provincia:	País:
Correo electrónico:	Teléfonos de contacto (fijo y móvil):

### DATOS ACADÉMICOS DEL ALUMNO/A

Nombre del Grado:	
Título del Trabajo Fin de Grado:	
Universidad:	
Calificación obtenida:	

### DATOS DEL PROFESOR/A TUTOR/A DEL TFG

(si hay más de un/a tutor/a, es suficiente con incorporar los datos de uno/a de ellos/as)

Nombre y apellidos:	
Área de Conocimiento:	
Departamento y Universidad:	
Correo electrónico:	Teléfono de contacto:



Universidad de Oviedo



Fundación Universidad de Oviedo

CÁTEDRA FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES  
DE DISTRIBUCIÓN  
COMERCIAL



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES

#### ÁREAS DE INTERÉS RELACIONADAS CON EL TFG (se pueden seleccionar hasta dos de ellas)

- Gestión de la empresa detallista (*retail*).
- Comercio electrónico y *mobile commerce, social commerce*.
- Nuevas tecnologías en el ámbito de la distribución comercial.
- Diseño, selección y relaciones en el canal de distribución.
- Aspectos éticos y sociales de la distribución comercial.
- Aspectos legales de la distribución comercial.

#### DOCUMENTACIÓN QUE SE ACOMPAÑA A LA SOLICITUD:

- Fotocopia del DNI/NIE o pasaporte, en vigor, del solicitante del premio.
- Copia del documento del TFG presentado a evaluar en una universidad española.
- Situación académica personal de los estudios de Grado Oficial en el que conste la calificación obtenida en el Trabajo Fin de Grado.
- Autorización para efectuar notificaciones por correo electrónico (Anexo II).

#### SOLICITA:

Se admite la presente solicitud para concurrir al premio al Trabajo Fin de Grado en el marco de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial de la Universidad de Oviedo.

Asimismo, el/la abajo firmante declara que son ciertos los datos consignados en la presente solicitud, manifiesta que no incurre en ninguna causa de incompatibilidad, declara que no está inciso en ninguna de las prohibiciones establecidas en el artículo 13 de la Ley General de Subvenciones y que se encuentra al corriente de sus obligaciones tributarias y de la Seguridad Social.

De conformidad con lo establecido en el Reglamento General de Protección de Datos (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), la solicitud de este premio implica la autorización para que sus datos personales sean utilizados por la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial de la Universidad de Oviedo. Los datos personales facilitados quedarán incorporados en los ficheros de usuarios, de acuerdo con lo establecido en la citada Ley Orgánica.

En ..... a ..... de ..... de 202...

Fdo: .....

**SR. DIRECTOR DE LA CÁTEDRA FUNDACIÓN RAMÓN ARECES DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL**



Universidad de Oviedo



Fundación Universidad de Oviedo

CÁTEDRA FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES  
DE DISTRIBUCIÓN  
COMERCIAL



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES

## ANEXOII

### AUTORIZACIÓN PARA EFECTUAR NOTIFICACIONES POR CORREO ELECTRÓNICO

D./D<sup>a</sup> ..... con DNI nº ..... con domicilio a efectos de notificación en Calle..... Código postal.....  
Localidad.....Teléfono.....e-mail.....

**AUTORIZA**, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 27 y 28 de la Ley 11/2007, de 22 de junio, de acceso electrónico de los ciudadanos a los Servicios públicos y respecto a la solicitud presentada para participar en el premio al Trabajo Fin de Grado en el marco de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial de la Universidad de Oviedo, a efectuar las notificaciones y comunicaciones que se deriven de este premio a la siguiente dirección de correo electrónico: .....

En ....., a ..... de ..... de 202...

Fdo.:

DNI.: