



Universidad de
Oviedo

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

JORNADA "CONSUMO CON CONCIENCIA: EL ÉXITO DE LAS EMPRESAS CON PROPÓSITO".

11 de febrero de 2025

D. Juan Brill

B Corp Certification Coordinator en B Lab Spain



Juan Brill durante su presentación titulada "Transformando el éxito de la economía. B Lab y el movimiento -B Corp"

Juan Brill nos acercó a B Lab, una organización sin ánimo de lucro que persigue transformar la economía para beneficiar a todas las personas y el planeta. A través del movimiento B Corp, B Lab impulsa un movimiento global de personas que busca generar un cambio sistémico, para construir un modelo económico equitativo, inclusivo y regenerativo para todas las personas y el planeta. En la actualidad, B Corp engloba a más de 9.000 organizaciones certificadas a nivel mundial y más de 280 en España.

La estrategia global de B Lab se apoya sobre cinco pilares: (1) desarrollo de estándares para gestionar el impacto de las empresas a través de la herramienta de Evaluación de Impacto B (EIB) que permite medir el desempeño social y ambiental; (2) certificación de empresas para mejorar su impacto; (3) comunicación del rol de la empresa como agente de cambio positivo; (4) promoción



de políticas públicas para estimular el desarrollo de empresas con propósito (Ley de Sociedades de Beneficio e Interés Común-SBIC) y (5) desarrollo de una red local, regional y global de comunidades por el cambio.

Para lograr convertirse en B Corp, una empresa debe cumplir tres requisitos: (1) acreditar un buen desempeño social y ambiental (más de 80 puntos en la EIB); (2) considerar el impacto de sus decisiones en todas sus partes interesadas, incorporando este compromiso en los estatutos de la compañía; y (3) cumplir con los requisitos de transparencia y verificación. Además, para mantener la condición de B Corp, las empresas que han superado el estándar deben verificar su desempeño cada tres años.

La certificación B Corp reconoce el impacto social y ambiental de las empresas en cinco grandes áreas: gobernanza, trabajadores, medioambiente, clientes y comunidad.

En conclusión, la certificación B Corp es un reconocimiento a empresas que cumplen con estándares muy altos de desempeño social y ambiental verificado, responsabilidad y transparencia. Esto se traduce en un impacto positivo a tres niveles: económico (por ejemplo, el 84% de las B Corp a nivel global han aumentado sus ingresos, frente al 61% de las empresas convencionales), social (por ejemplo, el 52% de las B Corp tienen una mayoría de mujeres directivas) y ambiental (por ejemplo, el 50% de las B Corp utilizan una mayoría de energía renovable).



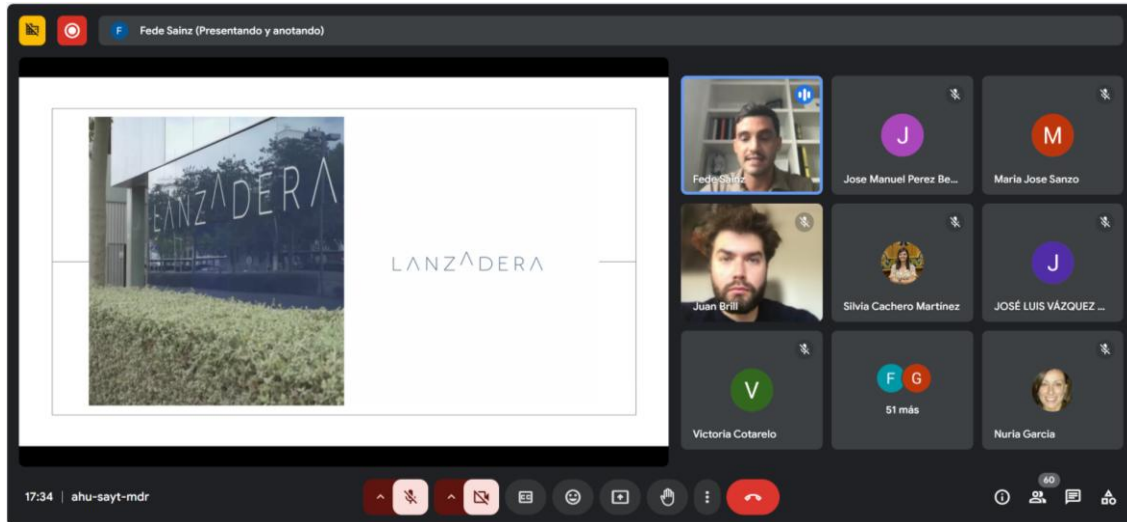
Universidad de
Oviedo

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

D. Federico Sainz de Robles
Fundador y CEO de Sepiia



Federico Sainz de Robles durante su presentación titulada "Moda inteligente diseñada para la vida y el planeta"

Federico comenzó su intervención explicando cómo su empresa surgió a partir de la inquietud que tenía como ingeniero de encontrar una forma que permitiera combinar funcionalidad y diseño. A través de Lanzadera, (una aceleradora e incubadora de empresas de Valencia) logró poner en marcha su idea: aplicar nuevos materiales y tecnologías a las prendas para que tuvieran una mejor funcionalidad. Así, en 2016 nació Sepiia con 3 premisas: (1) prendas que requirieran los mínimos cuidados posibles (antimanchas, transpirables, no se arruga), (2) que aportaran el máximo confort y (3) reduciendo al máximo el impacto ambiental y social. El propósito de Sepiia desde sus inicios es ser una marca de referencia de productos funcionales para el día a día, sostenibles y éticos, que hagan sentir bien a las personas por dentro y por fuera generando un impacto positivo.

Entre los principales hitos de la compañía se podrían destacar su primera producción masiva y salida al mercado en 2019; la apertura de la primera tienda en Madrid y la certificación como empresa B Corp en 2021; o la incorporación de nueva tecnología y la comercialización de sus prendas en El Corte Inglés en 2024.



Universidad de
Oviedo

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

Los valores principales de la compañía son la innovación, el confort y la durabilidad de los productos (menor impacto posible: emisiones de CO2, uso del agua, residuos, producción local y ética). En este sentido, Federico hace mención a la trazabilidad total de toda la cadena de valor, desde la materia prima hasta la venta del producto

El proceso de diseño de sus prendas comienza por la comprensión de lo que le sucede al usuario a lo largo del día (sudor, manchas, arrugas, etc). Así, cubrir esas necesidades es el punto de partida. Después seleccionan las mejores materias primas sostenibles para las prendas, introducen las innovaciones en las fibras para lograr las máximas funcionalidades, fabrican los tejidos de forma local y elaboran las prendas cuidando el mínimo detalle. Una vez acabe la vida útil de la prenda podrá tener una nueva vida gracias al ecodiseño.

Federico resalta que, al final, el mejor indicador de éxito para Sepiia es que el 90% de los clientes acaban recomendando la empresa.