



Universidad de  
Oviedo



Fundación Universidad de Oviedo  
Fundación Universidá d'Oviéu  
University of Oviedo Foundation

CÁTEDRA FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES  
DE DISTRIBUCIÓN  
COMERCIAL



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES

## **ACTA DE LA REUNIÓN DE LA COMISIÓN DE VALORACIÓN PARA EL PREMIO DIRIGIDO A TRABAJOS FIN DE GRADO (TFG) DE LOS GRADOS OFICIALES IMPARTIDOS EN LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA QUE HAYAN SIDO PRESENTADOS DURANTE EL CURSO ACADÉMICO 2022-2023 Y DURANTE EL CURSO 2023-2024 (HASTA EL 31 DE JULIO DE 2024)**

- Día: 5 de agosto de 2024
- Hora de inicio: 10:00
- Hora de finalización: 12:00
- Lugar: Online – MS Teams
- Asistentes:
  - M<sup>a</sup> José Sanzo Pérez (Presidente – Directora de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial)
  - Eduardo Estrada Alonso (Vocal – Miembro del Consejo de Dirección de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial)
  - Silvia Cachero Martínez. (Secretaria – Directora del Máster en Retail)
  - Guillermo Suárez Rodríguez (Vocal – Representante de empresas colaboradoras en el Máster)

Acuerdan:

1. Constitución de la Comisión de Valoración. Reunida la Comisión, con la asistencia de los miembros arriba indicados, se proclama la constitución formal de la misma.
2. Valoración de las solicitudes. Todas las solicitudes admitidas cumplen los requisitos establecidos en la convocatoria, y una vez revisadas, la Comisión de Valoración acuerda las siguientes puntuaciones:

<b>Título del TFG</b>	<b>Grado de adecuación TFG a áreas de interés (30%)</b>	<b>Originalidad y relevancia de resultados (50%)</b>	<b>Calificación otorgada TFG (20%)</b>	<b>Puntuación final</b>
<b>Predicción de la satisfacción del consumidor en el sector alimentario mediante Redes Neuronales Artificiales</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>9,7</b>	<b>8,54</b>
<b>Comportamiento del consumidor ante el uso de robots de servicio en el sector del retail</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9,1</b>	<b>8,82</b>
<b>La omnicanalidad en el retail: el futuro del sector deportivo</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>8,3</b>



Universidad de  
Oviedo



Fundación Universidad de Oviedo  
Fundación Universidá d'Oviéu  
University of Oviedo Foundation

CÁTEDRA FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES  
DE DISTRIBUCIÓN  
COMERCIAL



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES

3. Premios: Se propone conceder un (1) premio en el marco de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial de la Universidad de Oviedo, al Trabajo Fin de Grado (TFG) de los Grados Oficiales impartidos en la Universidad Española presentado durante el curso académico 2022-2023 y 2023-2024 (hasta el 31 de julio de 2024), al beneficiario y por la dotación que se relacionan a continuación:

Título del TFG	DOTACIÓN
<b>Comportamiento del consumidor ante el uso de robots de servicio en el sector del retail</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pago de matrícula (4.500 euros) en la 8ª edición del Máster de Formación Permanente en Retail, Título Propio de la Universidad de Oviedo.</li> <li>- Publicación de un extracto del TFG en el libro que edita anualmente la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial de la Universidad de Oviedo (octubre de 2025).</li> </ul>

Se procede con fecha 5 de agosto de 2024 a la publicación de la presente resolución en la web oficial de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial. Y para que conste, a los efectos oportunos, firman la presente acta en Oviedo.

LA COMISIÓN DE VALORACIÓN,

Mª José Sanzo Pérez

Eduardo Estrada Alonso

Silvia Cachero Martínez

Guillermo Suárez Rodríguez