



Universidad de Oviedo

CÁTEDRA FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES  
DE DISTRIBUCIÓN  
COMERCIAL



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES

## RETAIL ABIERTO 2023-24

### Turismo y Comercio

Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales "Jovellanos" de la  
Universidad de Oviedo

27 de septiembre de 2023



Presentación de la Jornada de Turismo y Comercio, con D. Pedro Alonso Velázquez, D. Levi Pérez Carcedo, D<sup>a</sup>. María José Sanzo Pérez, D<sup>a</sup>. Olaya Gómez Romano, D<sup>a</sup> Ángela Pumariega Menéndez.

### Alimentos del Paraíso

D<sup>a</sup>. Carmen Moreno Llanea

Gerente Unión de Comerciantes del Principado de Asturias



D<sup>a</sup>. Carmen Moreno, exponiendo su ponencia sobre Alimentos del Paraíso



Universidad de Oviedo

CÁTEDRA FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES  
DE DISTRIBUCIÓN  
COMERCIAL



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES

Carmen Moreno, gran conocedora del comercio de cercanía dada su dilatada carrera profesional en contacto con el mismo, puso de manifiesto la necesidad de considerar de forma conjunta el binomio turismo-comercio.

Comenzó su ponencia con una afirmación tajante "Nadie viene a Asturias a comprar, pero nadie se marcha sin hacer una compra". El turista una vez que se encuentra en Asturias sí compra, valorando en gran medida el tipo de comercio con el que se encuentra: tiendas pequeñas, únicas, en las que se ofrece un trato personalizado destacando la relación humana.

La marca Alimentos del Paraíso Natural nació por una necesidad consecuencia del estado de alarma producido en 2020 que provocó un excedente de productos de alimentación en el sector de la hostelería (derivado de su cierre). El Principado de Asturias manifestó a la Unión de Comerciantes su preocupación al respecto y la necesidad de activar alguna medida, y así surgió Alimentos del Paraíso, abriendo la posibilidad de utilizar nuevos canales de distribución a pequeños productores del sector agroalimentario y pesquero que vendían sus productos a restaurantes.

La idea que subyace es que el turista durante su estancia vive unas experiencias ligadas a la gastronomía que cuando llega a su lugar de origen vuelve a revivir, a recordar. Si ha comprado un determinado vino, sidra, o queso... en el momento en el que un mes después lo consume en su hogar, vendrán a su mente las experiencias que vivió cuando en Asturias estaba disfrutando de una comida en la que degustaba esos mismos productos.

Tanto los productores como los comercios participantes (más de 400) en la iniciativa han de cumplir una serie de condiciones que en todo caso se basan en un lema "Hazlo sencillo". Para ambas partes los requisitos exigidos son concretos y claros. Así, cuando se trata de la elaboración de un producto, se ha llegado a un acuerdo su receta de modo que se refleja en un pliego y aquellas empresas que elaboren dicho producto siguiendo la misma serán las que puedan tener el identificativo de Marca del Paraíso. Por su parte, a los comercios se les ha facilitado material del merchandising para que el consumidor identifique fácilmente los productos con Marca del Paraíso (carteles identificadores, expositores, ...)



Universidad de Oviedo

CÁTEDRA FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES  
DE DISTRIBUCIÓN  
COMERCIAL



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES

Una de sus últimas colaboraciones se ha producido con “El club de guisanderas” consiguiendo que el producto esté a la venta en el lugar en el que se ha degustado a través de una comida, cena, ...

El mensaje que se transmite a través de la marca es “alimentación sana, sostenible, producción cercana, Km0 y que colabora al desarrollo económico y del empleo asturiano sobre todo en las zonas rurales”.

## **MESA REDONDA “ADAPTACIÓN DEL COMERCIO AL NUEVO TURISMO”**

*D. LUIS BOBES CUESTA  
Propietario Sombrerería Albiñana*

*D. GABRIEL MUÑOZ GARCÍA  
Director Corte Inglés Oviedo*

*D<sup>a</sup>. SANDRA ISABEL NOVO CANTO  
Fundadora y Directora de Market Sostenibles*

*D<sup>a</sup>. ALICIA PALACIOS SÁNCHEZ  
Gerencia Puebloastur Eco Resort Hotel & Wellness*



Universidad de Oviedo

CÁTEDRA FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES  
DE DISTRIBUCIÓN  
COMERCIAL



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES



Ponentes de la Mesa Redonda. D. Luis Bobes, D. Gabriel Muñoz, D<sup>a</sup>. Sandra Novo y D<sup>a</sup>. Alicia Palacios

El turismo y el comercio son actividades que deben ir unidas. Hay que reclamar esas sinergias y compaginar actividades, pues existe un turista que no sólo visita el destino, también compra en el comercio y permite mantener la vida en las ciudades y el empleo.

Hay distintos tipos de turismo, como el de lujo, pero todos ellos demandan una calidad en el trato, destacan la amabilidad, la cercanía que por ejemplo en Asturias se tiene y son valores apreciados.

Es sustancial dar visibilidad al productor, pero también al consumidor, especialmente a aquellos segmentos que buscan productos sostenibles. El turismo permite apoyar no solo al comercio, también a toda la cadena, al productor



Universidad de Oviedo

CÁTEDRA FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES  
DE DISTRIBUCIÓN  
COMERCIAL



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES

agroalimentario, a la gastronomía, a la cultura y todo ello hay que hacerlo accesible al turista.

Apostar por guías de productores y productos sostenibles, de km0, de restaurantes, fomentar la cultura gastronómica local, son ejes estratégicos sobre los que trabajar.

En cada ciudad, hay que analizar lo que tenemos y lo que necesitamos, pero en conjunto y colaborando, "haciendo piña".

El turismo y el comercio están ligados, pero también debemos definir qué tipo de turismo nos conviene y decidir por el que debemos apostar, pues es difícil ir a todos.

El turismo aporta gente, afluencia y eso supone oportunidades de negocio. No es solo el cliente local, también hay que pensar que hay otros clientes potenciales y hay que prepararse: cómo recibo al cliente, qué le ofrezco, el idioma

Debemos buscar la mejora continua para seguir creciendo y por ello también es importante manejar datos, saber y conocer cómo evolucionan nuestras ventas, nuestros clientes, para estar preparados. Formación

El comercio es un factor determinante en la experiencia final: compra de producto local y comercio de autenticidad. Desde la perspectiva turística, no hay fronteras y tenemos unos valores y una marca que nos diferencia, que es conocida y reconocida.

El comercio debe estar presente también en las estrategias turísticas, en la promoción. No lo hace nadie y es una oportunidad para todos.

Es importante cuidar al turismo y el comercio en su conjunto, ya que éste último puede ser una herramienta, como informador y realizar recomendaciones. Necesitan planos, material que pueden entregar al turista...

Hay nuevas oportunidades, como la llegada del AVE a las ciudades y el comercio se puede ver beneficiado. Trabajar en líneas de mejora y diversificación, creando valor, experiencia de compras, el trato personal, cuando se recibe a una persona y cuando se va de los establecimientos, la cordialidad.



Universidad de Oviedo

CÁTEDRA FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES  
DE DISTRIBUCIÓN  
COMERCIAL



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES

La sostenibilidad, el apoyo a productos sostenibles en restaurantes, la disminución del desperdicio, innovar en procesos circulares son esenciales y palancas para desestacionalizar y mejorar desde el ámbito local y ser diferentes ante un turismo más responsable y poder trabajar y desestacionalizar.

Olvidarse del localismo, el turismo no lo comprende.

El comercio y el turismo de la mano construyen ciudad.