



10 de mayo, 12 horas



"Bayesian two-part mixed-effects models for media use data"



Prof. SHELLEY BLOZIS

Department of Psychology,
University of California, Davis



[Unirme con Google Meet](#)

<https://meet.google.com/pce-xvof-qet>

Presencial: Aula 18

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de León