



Universidad de
Oviedo



Fundación Universidad de Oviedo
Fundación Universidá d'Oviéu
University of Oviedo Foundation

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

ACTA DE LA REUNIÓN DE LA COMISIÓN DE VALORACIÓN PARA EL PREMIO DIRIGIDO A TRABAJOS FIN DE GRADO (TFG) DE LOS GRADOS OFICIALES IMPARTIDOS EN LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA QUE HAYAN SIDO PRESENTADOS DURANTE EL CURSO ACADÉMICO 2024-2025 Y DURANTE EL CURSO 2025-2026 (HASTA EL 31 DE JULIO DE 2026)

- Día: 7 de septiembre de 2026
- Hora de inicio: 10:00
- Hora de finalización: 12:00
- Lugar: Online – MS Teams
- Asistentes:
 - Eduardo Estrada Alonso (Presidente – Co-Director de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial)
 - Luis Ignacio Álvarez González (Vocal – Miembro de la Comisión Permanente de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial)
 - Eduardo González Fidalgo (Vocal – Miembro de la Comisión Permanente de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial)
 - Guillermo Suárez Rodríguez (Vocal – Representante de empresas colaboradoras del Máster)
 - Silvia Cachero Martínez. (Secretaria – Directora del Máster de Formación Permanente en Retail)

Acuerdan:

1. Constitución de la Comisión de Valoración. Reunida la Comisión, con la asistencia de los miembros arriba indicados, se proclama la constitución formal de la misma.
2. Valoración de las solicitudes. Todas las solicitudes admitidas cumplen los requisitos establecidos en la convocatoria, y una vez revisadas, la Comisión de Valoración acuerda las siguientes puntuaciones:

Título del TFG	Grado de adecuación TFG a áreas de interés (30%)	Originalidad y relevancia de resultados (50%)	Calificación otorgada TFG (20%)	Puntuación final
La transformación de la distribución comercial hacia la omnicanalidad: análisis del comportamiento del consumidor en el sector moda	10	8	9	8,80
La fricción estratégica como respuesta al problema de las devoluciones en el retail textil online	10	8	9,5	8,90
Estrategias de marketing digital en marcas de éxito: el caso de arena roja	10	8	9,5	8,90
Patrones oscuros y comportamiento del consumidor en el ámbito del marketing digital	10	9,4	9,1	9,52
The role of RFID technology and automated payment systems in the transformation of retail	10	9,6	9	9,60



Universidad de
Oviedo



Fundación Universidad de Oviedo
Fundación Universidá d'Oviéu
University of Oviedo Foundation

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

3. Premios: Se propone conceder un (1) premio en el marco de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial de la Universidad de Oviedo, al Trabajo Fin de Grado (TFG) de los Grados Oficiales impartidos en la Universidad Española presentado durante el curso académico 2024-2025 y 2025-2026 (hasta el 31 de julio de 2026), al beneficiario y por la dotación que se relacionan a continuación:

Título del TFG	DOTACIÓN
The role of RFID technology and automated payment systems in the transformation of retail	- Pago de matrícula (4.500 euros) en la 10ª edición del Máster de Formación Permanente en Retail, Título Propio de la Universidad de Oviedo. - Publicación de un extracto del TFG en el libro que edita anualmente la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial de la Universidad de Oviedo (octubre de 2027).

Se procede con fecha 7 de septiembre de 2026 a la publicación de la presente resolución en la web oficial de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial. Y para que conste, a los efectos oportunos, firman la presente acta en Oviedo.

LA COMISIÓN DE VALORACIÓN,

Eduardo Estrada Alonso

Eduardo González Fidalgo

Luis I. Álvarez González

Guillermo Suárez Rodríguez

Silvia Cachero Martínez