



Universidad de
Oviedo



Fundación Universidad de Oviedo
Fundación Universidá d'Oviéu
University of Oviedo Foundation

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

**LISTA DE ADMITIDOS AL PREMIO DIRIGIDO A TRABAJOS
FIN DE GRADO (TFG) DE LOS GRADOS OFICIALES
IMPARTIDOS EN LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA QUE HAYAN
SIDO PRESENTADOS DURANTE EL CURSO ACADÉMICO 2024-
2025 Y DURANTE EL CURSO 2025-2026 (HASTA EL 31 DE JULIO
DE 2026)**

Título del TFG	Autor	Universidad
La transformación de la distribución comercial hacia la omnicanalidad: análisis del comportamiento del consumidor en el sector moda	Tegra Kisoka Ndombele	Oviedo
La fricción estratégica como respuesta al problema de las devoluciones en el retail textil online	Iyán Martínez Díaz	Oviedo
Estrategias de marketing digital en marcas de éxito: el caso de arena roja	Claudia Sierra Arjona	Oviedo
Patrones oscuros y comportamiento del consumidor en el ámbito del marketing digital	Lucía Suárez Álvarez	Oviedo
Systems in the transformation of retail	Ana Tovar Sáez	Oviedo

Se procede con fecha 7 de septiembre de 2026 a la publicación de la lista definitiva de admitidos en la web oficial de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial.

LA COMISIÓN DE VALORACIÓN,

Eduardo Estrada Alonso

Eduardo González Fidalgo

Luis I. Álvarez González

Guillermo Suárez Rodríguez

Silvia Cachero Martínez