

MOVILIDAD Y LÓGISTICA SOSTENIBLE

Facultad de Economía y Empresa de Oviedo

12 de noviembre de 2025



Acto inaugural presidido (de izquierda a derecha) por: María José Sanzo Pérez, Directora de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, Carmen Benavides González, Decana de la Facultad de Economía y Empresa, Eduardo Estrada Alonso, co-Director de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial

La Jornada comenzó con el tradicional acto de inauguración y bienvenida por parte de la Decana de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo, D^a Carmen Benavides González, quién contextualizó la iniciativa en el 50 aniversario de la fundación de la Facultad y en la multiplicidad de actividades que se están desarrollando para celebrar la efeméride. La intervención de la Decana se vio complementada por las palabras de los directores de la Cátedra Fundación Ramón Areces, D^a María José Sanzo Pérez y D. Eduardo Estrada Alonso. Ambos mostraron su satisfacción por el entorno académico en el que se desarrollaba la Jornada y plantearon la necesidad de dar continuidad a este tipo de iniciativas conjuntas de transferencia de conocimiento en la Facultad de Economía y Empresa.

Tras la inauguración, D. Luis Ignacio Álvarez González, miembro de la Cátedra, presentó brevemente la Jornada contextualizándola en una trayectoria consolidada de 15 ediciones en las que se han tocado temáticas afines a la responsabilidad social corporativa o empresarial, a la innovación social o, más recientemente, a la sostenibilidad en su triple dimensión medioambiental, social y de gobierno corporativo.



Universidad de Oviedo

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

Esta primera intervención le llevó a anticipar el leitmotiv de la Jornada: la movilidad y la logística de personas y/o mercancías. Y en concreto, el objetivo de la primera conferencia: la movilidad sostenible de las personas. Así, puso de manifiesto su cercanía a esta temática mediante el proyecto, ya multi-premiado, #TuNosMueves del Grupo ALSA. A través de él la compañía pretende diseñar nuevos servicios de movilidad, no sólo para el futuro sino también para el presente, a través de dos ejes estratégicos básicos: la sostenibilidad y la inclusión. El fin es que estos nuevos servicios se adapten en mayor medida a la experiencia de cliente y al valor de uso para las personas.

Y todo ello desde el centro de I+D+i de Asturias del Grupo ALSA en el que, con la colaboración de más de 3000 panelistas, se trata de conocer las necesidades y las expectativas de las personas en sus desplazamientos a fin de diseñar mejoras y soluciones nuevas de movilidad y lograr un modelo de transporte sostenible, accesible e inclusivo. Pero este proyecto es simplemente un ejemplo de todo lo que hace el Grupo ALSA en materia de RSC y de sostenibilidad. Y para conocer un poco más en profundidad el compromiso de este gran grupo se presenta a su Director de Relaciones Institucionales y RSC, D. IGNACIO PÉREZ-CARASA.





Ignacio Pérez-Carasa González-Estrada desempeña cargos de responsabilidad en el Grupo ALSA desde hace más de una década. Primero en el área de desarrollo de negocio y desde hace 7 u 8 años en el cargo de Director de Relaciones Institucionales y RSC del Grupo ALSA. Esta etapa en ALSA estuvo precedida por cargos también de responsabilidad en alguna otra compañía del sector de la movilidad (Pullmantur, Marsans) que le acredita como un profesional profundamente conocedor del sector y de su evolución en los últimos tiempos.

El ponente articuló su intervención sobre tres ejes argumentales. En primer lugar, posicionó al Grupo ALSA en la actualidad en función de distintos parámetros básicos de caracterización. En segundo lugar, describió cómo ha sido el camino del Grupo hasta la actualidad en materia de RSC y sostenibilidad. En tercer, y último lugar, planteó dónde se encuentra en estos momentos la compañía en este ámbito estratégico.

En lo que respecta al primero de los ejes argumentales (¿Qué somos?), la intervención comenzó señalando, con apoyo visual, la historia y principales hitos de ALSA desde su constitución. Un gran grupo de raíz asturiana, pero de carácter multinacional que mueve al año más de 600 millones de pasajeros (casi dos veces la población de EEUU) mediante una flota de más de 7.000 autobuses y casi 20.000 empleados. Pero si ALSA es líder desde el punto de vista de las grandes cifras cuantitativas, también lo es desde la perspectiva de la movilidad en términos cualitativos. Así, se pone en valor la apuesta del Grupo por: (1) la excelencia a través del compromiso, (2) la seguridad con la gestión predictiva de la formación, (3) la satisfacción de los clientes en sí mismos, (4) las personas, con un papel protagonista para los empleados, y (5) la comunidad en su conjunto y, muy especialmente, el medio ambiente.

Tras esta puesta en situación, el ponente se adentró en describir cómo ha sido el camino hacia la sostenibilidad de ALSA, segundo de los ejes argumentales anticipados. El punto de inflexión se pone en el año 2017 y la identificación de la sostenibilidad como área de gran mejora por el modelo de gestión de excelencia EFQM 500. A partir de este momento, se señalan los principales hitos anuales de **Ciclo Retail Abierto 2026-2027**



Universidad de Oviedo

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

desarrollo de la estrategia de RSC de la compañía: (1) estudios de materialidad y doble materialidad, (2) memorias de sostenibilidad certificadas por GRI, (3) plan director y comité de RSC, (4) certificación SR10, (5) alineación a ODS o (6) potenciación de la estrategia de comunicación desde parámetros y principios de sostenibilidad. Y todo ello descrito de un modo práctico y cercano con múltiples ejemplos que permitiera tangibilizar el contenido de la ponencia.

Por último, la intervención de Ignacio Pérez-Carasa se centró en situar en qué punto se encuentra la estrategia de sostenibilidad de ALSA en estos momentos en el marco del Plan Estratégico ESG. Así, en lo que respecta al desempeño medioambiental se describieron las líneas de acción en materia de: (1) combustibles, (2) emisiones, (3) nuevas tecnologías y (4) residuos. Por su parte, las líneas de actuación en materia de desempeño social se centran en: (1) creación de empleo, (2) I+D+i, (3) fomento de la igualdad, (4) accesibilidad y (5) seguridad vial. Finalmente, la intervención de la compañía en la dimensión de ética y buen gobierno concentra sus esfuerzos en potenciar: (1) la ética y el compliance, (2) las políticas de buen gobierno, (3) la transparencia y (4) los sistemas de control vigilancia.

En definitiva, se presentó una radiografía en profundidad de las estrategias y políticas del Grupo ALSA tendente a contribuir a la movilidad sostenible e inclusiva de las personas y sus experiencias.

Tras esta primera intervención tomó la palabra D^a Lorena Díaz García, Delegada DIRSE en Asturias y Cantabria y egresada de la antigua Facultad de Económicas de Oviedo en la que se celebraba la Jornada. Esta circunstancia la llevó a evocar su etapa formativa en el Centro y a poner en valor su desempeño a la hora de capacitar a toda una generación de responsables organizativos que en estos momentos lideran múltiples y muy relevantes proyectos económicos y empresariales que contribuyen a la generación de riqueza y bienestar en distintos contextos geográficos, comenzando lógicamente por Asturias y su entorno más cercano. Tras ello, Lorena presentó brevemente a la Asociación Española DIRSE de Directivos de Sostenibilidad (ASG), y, más en concreto, sus principales líneas de actuación en aras a promover prácticas de responsabilidad en el ámbito de la gestión organizativa, dando paso a la segunda conferencia de la Jornada.

En concreto, ésta se adentró en el análisis de las redes logísticas de mercancías desde un enfoque de sostenibilidad o responsabilidad con el entorno social en el que se desarrollan. Para ello, se contó con D. ADRIÁN FARIÑA CASTELLANOS, Responsable de Transporte Corporativo de CAPSA FOOD y socio de



Universidad de Oviedo
DIRSE.

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



Adrián Fariña Castellanos es el Responsable de Transporte Corporativo de CAPSA FOOD. Ingeniero por la Universidad de Oviedo con formación de postgrado especializada en logística y gestión de la cadena de aprovisionamiento. Vinculado a CAPSA FOOD desde el año 2004 en donde ha desarrollado tareas de ingeniero de operaciones y desde 2010 responsable de transporte corporativo.

La intervención de este segundo ponente tuvo como razón de ser el “Transporte Sostenible de Mercancías” al objeto de alcanzar una cadena de suministro más limpia y eficiente. En este contexto, la ponencia comenzó con un breve repaso de las grandes líneas de intervención de CAPSA a lo largo de su historia y la exposición de sus principales cifras, entre las que destaca su presencia en más de 40 países en los que la compañía comercializa sus más de 150 referencias.

Tras esta breve introducción el ponente dirigió su intervención a poner de manifiesto el desafío actual que supone el transporte de mercancías, con especial atención a los beneficios que reporta un transporte sostenible tanto en términos de impacto ambiental reducido, como de desarrollo económico y eficiente y, en última instancia, en cuanto a los beneficios sociales y de salud pública que puede reportar. Pero, ¿qué se entiende por transporte de mercancías sostenible? En palabras del conferenciante es aquel que “busca minimizar el impacto ambiental y social de la logística y distribución, promoviendo sistemas eficientes, equitativos y de bajo carbono que garanticen el flujo de bienes”.

Se puso en ese momento de manifiesto a continuación que, a pesar de sus claros beneficios, la transición hacia un transporte de mercancías completamente sostenible presenta obstáculos significativos (costes de inversión elevados, resistencia al cambio operacional e insuficiencias en la infraestructura logística existente) que requieren estrategias integrales y colaborativas. El primero, en lo que se refiere a la huella de carbono generada en el transporte de mercancías. En este



Universidad de Oviedo

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

sentido, tras señalarse los beneficios de medir la huella de carbono el ponente se centró en describir los principales puntos del proyecto "Lean and Green" en el que se encuentra inmerso la compañía y, a través de él, establecer los factores clave para su medición.

Tras ello, Adrián Fariña presentó otros proyectos relacionados también de suma relevancia para la estrategia de CAPSA FOOD. En primer lugar, el proyecto TMS de optimización de rutas. En segundo lugar, la propuesta de transporte colaborativo de mercancías (Air Shared) que permite a las empresas optimizar recursos, reducir costes y minimizar el impacto ambiental al compartir rutas y vehículos. En tercer lugar, el recurso al Gas Natural Licuado (GNL) en la medida en que CAPSA ha sido el primer fabricante español que incorpora a su flota un cambio de gran tonelaje propulsado por Gas Natural. En cuarto y último lugar, se hizo referencia al Aceite Vegetal Hidrotratado (HVO) en cuanto solución innovadora y sostenible para descarbonizar el transporte de mercancías, ofreciendo una alternativa de bajas emisiones al diésel fósil.

A partir de este punto, la conferencia se dirigió a evaluar el futuro del transporte de mercancías sostenible a través de dos proyectos innovadores. Por un lado, los duotrailers, vehículos de transporte de gran capacidad con dos remolques, que representan un avance significativo hacia la descarbonización y optimización del transporte de mercancías por carretera. Por otro, el platooning o convoys de camiones conectados digitalmente, que mejoran la eficiencia y la seguridad en el transporte de mercancías por carreteras.

De este modo se dio por concluida la Jornada entre la satisfacción de organizadores, ponentes y asistentes con la dinámica formativa e ilustrativa de las distintas intervenciones que se fueron sucediendo durante la misma.