

XVIII REUNIÓN

CIENTÍFICA

DEL DATO A LA EXPERIENCIA:
EL MARKETING ANTE EL DESAFÍO DIGITAL

Presencial y online de 10h a 12h en Salón de Grados Facultad de Economía y Empresa



¡Apúntate aquí!



Keynote Speaker

Dr. Maher Georges Elmashhara

Associate Professor of Marketing and the Departmental Lead of Market Transformation Knowledge Platform - The Manchester Metropolitan University

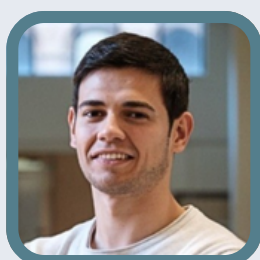
“How Retail Research is Evolving in a Digital World”

MARKETING COLLOQUIUM

de 12h a 14h (acceso restringido) **Online**

MESA REDONDA
EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR
Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES

de 16h a 17:45h **Online**



Sergio Barta Arroyos
Universidad de Zaragoza



Ana Moreno Lobato
Universidad de Sevilla



Álvaro Saavedra Montejo
Universidad Pública de Navarra

MESA REDONDA
TRANSFORMACIÓN DIGITAL, PLATAFORMAS
Y NUEVAS DINÁMICAS DE CONSUMO

de 18h a 19:45h **Online**



Diana Serrano de Lara
Universidad Autónoma de Madrid



Alejandro Vega López
Universidad de Oviedo



David Pérez Ania
Universidad de Oviedo

Dirección y Coordinación

María José Sanzo Pérez Directora Cátedra FRA de Distribución Comercial

Nuria García Rodríguez Universidad de Oviedo

Primitiva Pascual Fernández Universidad de Oviedo



CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES