

XVII REUNIÓN CIENTÍFICA



CONECTANDO VALORES **RESPONSABLES** Y BITS: EL MARKETING ANTE SUS GRANDES RETOS

30 abril 2025

Presencial y online de 10h a 12h en Salón de Grados Facultad de Economía y Empresa



Keynote Speaker **Dr. Justin Paul**

Global Thought Leader in Marketing & International Business

International Journal of Consumer Studies,
NM Institute of Management Studies and
University of Puerto Rico, San Juan, PR, USA



¡Apúntate aquí!

Online de 12h a 14h (acceso restringido)

MARKETING **COLLOQUIUM**

Online de 16h a 17:45h

MESA REDONDA **“SOSTENIBILIDAD”**



Almudena Otegui Carles
Universidad de Vigo



Oliver Torres Reynoso
Universidad de León



Laura Sofia Bento da Silva
Universidad de Oviedo

Online de 18h a 19:45h

MESA REDONDA **“TRANSFORMACIÓN DIGITAL”**



Bárbara Bennasar Mesquida
Banca March



Marta Flavián Lázaro
Universidad de Zaragoza



Miriam Alzate Barricarte
Universidad Pública de Navarra

Dirección y Coordinación

María José Sanzo **Pérez** Directora Cátedra FRA de Distribución Comercial
Nuria García **Rodríguez**, Primitiva Pascual **Fernández** y
Silvia Cachero **Martínez** Universidad de Oviedo



Universidad de Oviedo

CÁTEDRA **FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES