

INTRODUCCIÓN

Esta segunda edición de la Reunión Científica se desarrolla en el marco de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial. El objetivo general es impulsar un foro de debate sobre un conjunto de estrategias e instrumentos básicos que caracterizan la actividad de marketing de las empresas detallistas para ofrecer un servicio de calidad e incrementar la satisfacción y lealtad de los clientes. En particular, se llevarán a cabo dos mesas redondas sobre “Estrategias de la empresa detallista y diseño de actividades de marketing” y “Satisfacción y lealtad de clientes en el marco de la distribución comercial”.

www.fundacionareces.es
(<http://catedrafundacionarecesdc.uniovi.es>)

*Cátedra Fundación Ramón Areces
de Distribución Comercial*

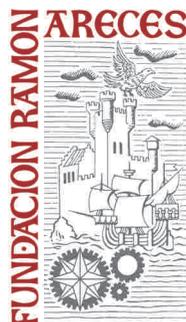
II Reunión Científica

“Distribución Comercial y Comportamiento del Consumidor”

Oviedo, mayo de 2010

PERFIL

Este Ciclo de Seminarios puede resultar de interés para investigadores especializados en el campo de la distribución comercial, para estudiantes de grado y postgrado preocupados por la Dirección de Empresas Detallistas, para empresarios y profesionales del sector mayorista y minorista, para responsables políticos y técnicos en materia comercial y para representantes de asociaciones empresariales.



Vitruvio, 5
28006 Madrid
Tel. 91 515 89 80



PROGRAMA

JUEVES 20 DE MAYO DE 2010

- 15:00h-15:30h **Recepción de participantes y recogida de material**
- 15:30h-16:00h **Inauguración y presentación de la Reunión Científica**
RODOLFO VÁZQUEZ CASIELLES
Catedrático Comercialización e Investigación de Mercados.
Universidad de Oviedo
JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ
Catedrático Comercialización e Investigación de Mercados.
Universidad de Oviedo
EDUARDO ESTRADA ALONSO
Profesor Titular Derecho Civil.
Universidad de Oviedo
- 16:00h-17:30h **Mesa Redonda sobre Estrategia de la Empresa Detallista y Diseño de Actividades de Marketing**
YOLANDA POLO REDONDO
Catedrática Comercialización e Investigación de Mercados.
Universidad de Zaragoza
OSCAR GONZÁLEZ BENITO
Catedrático Comercialización e Investigación de Mercados.
Universidad de Salamanca
MANUEL SÁNCHEZ PÉREZ
Catedrático Comercialización e Investigación de Mercados.
Universidad de Almería
CARMEN CAMARERO IZQUIERDO
Profesora Titular Comercialización e Investigación de Mercados.
Universidad de Valladolid
- 17:30h-18:00h **Pausa Café**

18:00h-20:00h **Mesa Redonda sobre Satisfacción y Lealtad de Clientes en el Marco de la Distribución Comercial**

AGUSTÍN RUIZ VEGA

Catedrático Comercialización e Investigación de Mercados.
Universidad de La Rioja

SALVADOR RUIZ DE MAYA

Catedrático Comercialización e Investigación de Mercados.
Universidad de Murcia

NATALIA VILA LÓPEZ

Profesora Titular Comercialización e Investigación de Mercados.
Universidad de Valencia

ARTURO MOLINA COLLADO

Profesor Titular Comercialización e Investigación de Mercados.
Universidad de Castilla La Mancha

VIERNES 21 DE MAYO DE 2010

10:00h-13:00h **Seminario sobre New Opportunities for Empirical Research in Retailing**

KUSUM AILAWADI

Professor of Marketing, Tuck School of Business, Dartmouth (New Hampshire, USA)

Kusum Ailawadi ha investigado sobre el impacto de la estrategia de marketing en la empresa, la categoría de productos y la marca. Muestra especial interés por las relaciones de poder entre fabricantes y detallistas, así como por la utilización de marcas del distribuidor, promociones y lealtad a la empresa detallista. Sus trabajos han sido publicados en revistas de gran impacto académico como Journal of Marketing, Journal of Marketing Research, Marketing Science, International Journal of Research in Marketing o Journal of Retailing.

SEDE DE LA REUNIÓN CIENTÍFICA

Salón de Grados
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Avenida del Cristo s/n OVIEDO (33071)

COORDINADORES

D. EDUARDO ESTRADA ALONSO
D. VÍCTOR IGLESIAS ARGÜELLES
D^a. LETICIA SANTOS VIJANDE
D^a. MARÍA JOSÉ SANZO PÉREZ
D. JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ
D. RODOLFO VÁZQUEZ CASIELLES

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Participación gratuita. Certificado de asistencia

CONFIRMAR ASISTENCIA Y SOLICITAR INFORMACIÓN:

e-mail: catedrafarecesdc@uniovi.es