

INTRODUCCIÓN

Siendo el consumo el principal aspecto de estudio del marketing, esta jornada ofrece un punto de encuentro con disciplinas afines que ayudan a explicar qué consumimos y por qué.

La profesora Cecilia Díaz Méndez, directora del Grupo de Investigación en Sociología de la Alimentación de la Universidad de Oviedo, abordará el estudio de los aspectos motivacionales y variables de tipo social que contribuyen a comprender los hábitos alimentarios de los españoles. Esta perspectiva sociológica se complementará con la visión de Marta Méndez López, profesora del Departamento de Psicología de la Universidad de Oviedo e investigadora del Instituto de Neurociencias del Principado de Asturias. Desde el ámbito de la psicología, se analizarán las bases neurocientíficas que ayudan a explicar cómo lo que esperamos recibir a través de lo que consumimos afecta a nuestros procesos cerebrales.

PERFIL

Esta Jornada puede resultar de interés para estudiantes de grado y postgrado de Administración y Dirección de Empresas, Comercio y Marketing, Turismo, Ingeniería informática, Derecho, y Economía. Para responsables políticos en estas materias; para representantes de asociaciones empresariales vinculadas al comercio minorista y al consumo; así como para empresarios y profesionales de estos sectores.

*Jornada Técnica de la
Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

www.fundacionareces.es
www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es

¿Por qué consumimos? Estudios desde la sociología y la psicología

Oviedo, viernes 5 de abril de 2019

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL

FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

Facultad de Economía y Empresa
Avda. del Cristo s/n
33006 Oviedo
Tel. 98 510 28 47

Vitruvio, 5
28006 Madrid
Tel. 91 515 89 80

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

PROGRAMA

10:30h-10:45h **Registro de participantes**

10:45h-11:00h **Inauguración y presentación**

CARMEN BENAVIDES GONZÁLEZ
*Decana Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Oviedo*

JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ
*Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

EDUARDO ESTRADA ALONSO
*Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

11:00h-12:00h **Aspectos sociales de la alimentación: los hábitos alimentarios de los españoles**

CECILIA DÍAZ MÉNDEZ
*Catedrática de Sociología
Universidad de Oviedo*

Presentación:

ANA SUÁREZ VÁZQUEZ
*Área de Comercialización e Investigación de
Mercados
Universidad de Oviedo*

12:00h-13:00h **El consumo y sus “neuroconsecuencias”**

MARTA MÉNDEZ LÓPEZ

*Profesora de Psicología
Universidad de Oviedo*

Presentación:

JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ
*Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

¿Por qué consumimos? Estudios desde la psicología y la sociología

*Jornada Técnica de la
Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

Oviedo
Viernes 5 de abril de 2019

SEDE DEL SEMINARIO

Sala de Grados
Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Oviedo
C/ Avenida del Cristo, S/N
OVIEDO (33006)

COORDINADORES

D. EDUARDO ESTRADA ALONSO
D^a. ANA SUÁREZ VÁZQUEZ
D. JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ
D. RODOLFO VÁZQUEZ CASIELLES

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Jornada pública abierta hasta completar aforo
Inscripción gratuita
Certificado de asistencia

Se ruega inscripción a la Jornada a través de la página web

www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es
E-mail: catedrafarecesdc@uniovi.es

Síguenos en nuestras redes sociales



facebook.com/catedrafundacionramonareces



twitter.com/CatedraFRAdeDC



linkedin.com/company/cátedra-fundación-ramón-areces-de-distribución-comercial