

INTRODUCCIÓN

El tamaño de las empresas probablemente sea, junto con su antigüedad, el factor estructural básico más evidenciado como determinante de la sostenibilidad corporativa y la implementación de una estrategia acorde con los principios de la RSC. En concreto, son múltiples y variadas las evidencias empíricas que ponen de manifiesto que cuanto mayor sea el volumen de recursos humanos y/o financieros disponibles, mayor será el grado de desarrollo de acciones y procesos consecuentes con estas estrategias de gestión. Sin embargo, este apriorismo podría llevar a pensar que el tamaño es una condición necesaria y suficiente para el éxito de las mismas, cuando la realidad pone de manifiesto múltiples ejemplos de buenas prácticas no sólo en las grandes empresas sino también en las pequeñas y medianas entidades empresariales. En este contexto, la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial de la Universidad de Oviedo, tras tratar en sucesivos Seminarios y Jornadas previas temáticas consustanciales a la sostenibilidad y la RSC en el canal de distribución (fuentes de aprovisionamiento, gestión y capacitación de recursos humanos, implementación de políticas sostenibles en la comunidad y sociedad en general,...) pretende en esta ocasión desmitificar el rol del tamaño como condición imprescindible para el éxito de las prácticas sostenibles y socialmente comprometidas. Para ello, presenta sendos casos prácticos (IKEA y El Hórreo Healthy Food) que tratan de confrontar cómo es posible alcanzar tal éxito en entidades de tamaño muy diferente.

PERFIL

El presente Seminario puede resultar de interés para estudiantes de los Grados de Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Comercio y Marketing, Turismo y Contabilidad y Finanzas, para postgraduados e investigadores especializados en el campo de la Distribución Comercial, de la Comunicación y de la Responsabilidad Social Corporativa, para responsables políticos y administrativos en estas materias, para representantes de asociaciones, así como para empresarios y profesionales del sector de gran consumo, en general, y del sector de la distribución comercial en particular.

*Seminario de la
Cátedra Fundación Ramón Areces
de Distribución Comercial*

www.fundacionareces.es

www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es

La RSC en la distribución comercial: El caso IKEA y El Hórreo Healthy Food

Oviedo, miércoles 10 de octubre de 2018

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL

Facultad de Economía y Empresa
Avda. del Cristo s/n
33006 Oviedo
Tel. 98 510 28 47

FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

Vitruvio, 5
28006 Madrid
Tel. 91 515 89 80



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

Facultad de
Economía y Empresa
Universidad de Oviedo

AECOC

PROGRAMA

12:00h-12:15h **Recepción y recogida material**

12:15h-12:30h **Inauguración y presentación Seminario**

D. JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ

D. EDUARDO ESTRADA ALONSO

*Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

D. JULIO TASCÓN FERNÁNDEZ

*Decano Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Oviedo*

12:30h-13:15h **RSC en IKEA: Tomando al
responsabilidad de generar un mejor
impacto en la gente y en el planeta**

D. GUILLERMO SUÁREZ

*Responsable de RRHH y Business Navigation
Manager
IKEA*

Presentación:

D. LUIS IGNACIO ALVAREZ GONZÁLEZ

*Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

13:15h-14:00h **RSC en la pequeña empresa (*)**

D. ALFONSO TESTÓN

*Director de Exportaciones
El Hórreo Healthy Food*

Presentación:

D^a. GUILLERMINA BASTIDA

*Coordinadora Universidad-Empresa
AECOC*

(*) Incluida dentro del Ciclo de Conferencias 2018-2019 de la
Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo

La RSC en la distribución comercial: el caso IKEA y El Hórreo Healthy Food

*Seminario de la
Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

Oviedo, miércoles 10 de octubre 2018

SEDE DEL SEMINARIO

Aula Magna
Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Oviedo
C/ Avenida del Cristo, S/N
OVIEDO (33006)

COORDINADORES

D. LUIS IGNACIO ÁLVAREZ GONZÁLEZ
D. EDUARDO ESTRADA ALONSO
D. JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ
D. RODOLFO VÁZQUEZ CASIELLES

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Jornada pública abierta
Inscripción gratuita
Certificado de asistencia

**Se ruega inscripción a la Jornada a
través de la página web**

www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es
E-mail: catedrafarecesdc@uniovi.es

Síguenos en nuestras redes sociales



facebook.com/catedrafundacionramonareces



twitter.com/CatedraFRaDeDC



linkedin.com/company/catedra-fundación-ramón-areces-de-distribución-comercial