

INTRODUCCIÓN

El 15 de enero de 1996 se publicó la Ley de Ordenación del Comercio Minorista. Se trataba de una normativa “revolucionaria” que tocaba aspectos tan sensibles como los horarios comerciales o la propia libertad de comercio. Transcurridos justo 20 años desde la entrada en vigor de esta Ley, el sector comercial es un ejemplo de cómo la verdadera revolución es la que se produce en el interior.

En su momento, uno de los impulsos del cambio normativo fue la necesidad de abordar el fenómeno de las “grandes superficies”. Se intentaba promover la modernización del sector. Hoy ya no se habla de modernización, no es suficiente ser actual, hay que ser innovador. Más allá del impacto de las grandes superficies, un protagonista decisivo en esta cruzada por la innovación es el comercio urbano. Una innovación con capacidad de afectar al sector comercial pero, además, a toda la sociedad. El comercio urbano es quien más directamente incide en los individuos, como consumidores y como ciudadanos.

El objetivo de esta Jornada es abordar estos aspectos. Para ello se adoptarán tres niveles de análisis: el equilibrio entre el comercio global y el comercio local; el efecto del comercio local sobre la sociedad y la relación comercio y ciudad. Una vez descrita la realidad de estas cuestiones, la Jornada finalizará con una reflexión sobre cuáles son los retos que se abren en estos campos.

PERFIL

Esta Jornada puede resultar de interés para directivos y trabajadores del sector comercial; representantes y miembros de asociaciones empresariales; responsables políticos en esta materia y profesionales en general interesados en temas de urbanismo comercial. También puede ser relevante para estudiantes de grado y postgrado de Comercio y Marketing, Turismo, Administración y Dirección de Empresas, Derecho y Economía.

*Jornada Técnica de la
Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

www.fundacionareces.es

www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es

Comercio urbano:

Pensando localmente,
actuando globalmente

Oviedo, viernes 21 de octubre 2016

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

**FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES**

Vitruvio, 5
28006 Madrid
Tel. 91 515 89 80

**FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES**

PROGRAMA

09:30h-09:45h **Inauguración y presentación**

JULIO MANUEL GONZÁLEZ ZAPICO

Director General de Comercio y Turismo
Consejería de Empleo, Industria y Turismo
Gobierno del Principado de Asturias

JULIO TASCÓN FERNÁNDEZ

Decano Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Oviedo

JUAN TRESPALACIOS GUTIÉRREZ

EDUARDO ESTRADA ALONSO
Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial

09:45h-10:30h **Comercio local. El valor de lo auténtico y singular**

PILAR ZORRILLA CALVO

Profesora de Comercialización e Investigación
de Mercados
Universidad del País Vasco

Presentación:

EDUARDO ESTRADA ALONSO

Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial

10:30h-11:15h **Nuevos retos para el comercio urbano:
de la omnicanalidad a la innovación social**

CARMEN MORENO LLANEZA

Gerente
Unión de Comerciantes del Principado de
Asturias

Presentación:

NURIA GARCÍA RODRÍGUEZ

Profesora de Comercialización e Investigación
de Mercados

11:15h-12:00h **El nuevo urbanismo comercial: la escala
macro y micro espacial**

SILVIA LARA SAN JUAN

El Corte Inglés
Universidad Carlos III de Madrid

Presentación:

ANA SUÁREZ VÁZQUEZ

Profesora de Comercialización e Investigación
de Mercados

12:00h-13:00h **Mesa redonda: desafíos del comercio
urbano**

Representantes de asociaciones del sector

Modera:

JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ

Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial

Comercio urbano: Pensando localmente, actuando globalmente

*Jornada Técnica de la
Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

Oviedo, viernes 21 de octubre 2016

SEDE DEL SEMINARIO

Sala de Grados
Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Oviedo
C/ Avenida del Cristo, S/N
OVIEDO (33006)

COORDINADORES

D. EDUARDO ESTRADA ALONSO
D^a. NURIA GARCÍA RODRÍGUEZ
D^a. ANA SUÁREZ VÁZQUEZ
D. JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ
D. RODOLFO VÁZQUEZ CASIELLES

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Jornada pública abierta
Inscripción gratuita
Certificado de asistencia

**Se ruega inscripción a la Jornada a
través de la página web**

www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es
E-mail: catedrafarecesdc@uniovi.es

Síguenos en nuestras redes sociales



facebook.com/catedrafundacionramonareces



twitter.com/CatedraFRAdc



linkedin.com/company/cátedra-fundación-ramón-areces-de-distribución-comercial