

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL

 **ESIC**
BUSINESS&MARKETINGSCHOOL

FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



Universidad
de Oviedo

I^a JORNADA DE RETAIL, MARKETING Y NUEVA ECONOMÍA

*Adaptando la Gestión del Retail a la Nueva Economía:
Innovación y Nuevas Tecnologías*

18 de octubre de 2012

Aula Magna del Edificio Histórico de la Universidad de Oviedo

(C/San Francisco, 1 – 33002 Oviedo)

ORGANIZAN:

Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial (Universidad de Oviedo) y

ESIC Business & Marketing School

PATROCINA:

Fundación Ramón Areces

PROGRAMA

09.00 a 09.30 horas	RECEPCIÓN DE ASISTENTES
09.30 a 09.50 horas	<p>Inauguración y Presentación de la Jornada</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vicente Gotor Santamaría. Rector de la Universidad de Oviedo • Rodolfo Vázquez Casielles. Director de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial de la Universidad de Oviedo • Severino García Vigón. Presidente de la FADE • Ramón Casilda Béjar. Coordinador de la Jornada
09.50 a 10.00 horas	<p>PRIMERA PARTE: La Distribución Comercial, los Nuevos Consumidores y las Relaciones entre la Industria y la Distribución Modera: Eduardo Estrada Alonso Profesor Titular de Derecho Civil de la Universidad de Oviedo</p>
10.00 a 10.25 horas	<p>Primera ponencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Situación Actual de la Distribución Comercial en Cifras Agustín Sans. Business Segment Director de The Nielsen Company
10.25 a 10.50 horas	<p>Segunda ponencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evolución o Revolución: ¿Un Nuevo Consumidor o una Nueva Forma de Consumir? Javier Vello. Socio Responsable de Retail y Consumo de PwC
10.50 a 11.15 horas	Pausa-Café
11.15 a 11.40 horas	<p>Tercera ponencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relación entre Fabricantes y Distribuidores: Buenas Prácticas de Colaboración Antonio Agustín. Socio-Director de Índice K
11.40 a 13.50 horas	<p>SEGUNDA PARTE: Retail, Innovación y Nuevas Tecnologías Moderan: Juan A. Trespalacios Gutiérrez. Catedrático de Marketing de la Universidad de Oviedo y Agustín López Quesada. Profesor de ESIC</p> <ul style="list-style-type: none"> • Social-Commerce, Amenaza y/o Oportunidad para las Tiendas Tradicionales: El caso Alice.com David Villarino García. Director Comercial de Alice.com • Shopping Experience: Cómo Reinventar el Punto de Venta y la Experiencia de Compra Pepe Torquemada. CEO de GladFox Sales Experience • Customer Experience & Retailing Marketing: El Caso Starbucks Beatriz Navarro. Directora Marketing & Category Starbucks Coffee Iberia • Gourmet Experience de El Corte Inglés Guillermo Arcenegui. Director de Hostelería del Grupo El Corte Inglés
13.50 a 14.15 horas	<p>Clausura de la Jornada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Julio Manuel González Zapico. Director General de Comercio y Turismo del Principado de Asturias • Raimundo Pérez-Hernández. Director de la Fundación Ramón Areces • Felipe Llano. Director General Adjunto ESIC Business & Marketing School

CERTIFICADO DE ASISTENCIA E INSCRIPCIÓN GRATUITA

Se ruega confirmar asistencia en: catedrafarecesdc@uniovi.es

Inscripción online: <http://catedrafundacionarecesdc.uniovi.es>