

**CÁTEDRA FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES  
DE DISTRIBUCIÓN  
COMERCIAL**

**ESIC**  
BUSINESS&MARKETINGSCHOOL

**FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES**



Universidad  
de Oviedo

# I<sup>a</sup> JORNADA DE RETAIL, MARKETING Y NUEVA ECONOMÍA

*Adaptando la Gestión del Retail a la Nueva Economía:  
Innovación y Nuevas Tecnologías*

18 de octubre de 2012

Aula Magna del Edificio Histórico de la Universidad de Oviedo

(C/San Francisco, 1 – 33002 Oviedo)

ORGANIZAN:

**Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial (Universidad de Oviedo) y**

**ESIC Business & Marketing School**

PATROCINA:

**Fundación Ramón Areces**

## PROGRAMA

|                     |   |
|---------------------|---|
| 09.00 a 09.30 horas | RECEPCIÓN DE ASISTENTES   |
| 09.30 a 09.50 horas | <p><b>Inauguración y Presentación de la Jornada</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicente Gotor Santamaría. Rector de la Universidad de Oviedo</li> <li>• Rodolfo Vázquez Casielles. Director de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial de la Universidad de Oviedo</li> <li>• Severino García Vigón. Presidente de la FADE</li> <li>• Ramón Casilda Béjar. Coordinador de la Jornada</li> </ul>  |
| 09.50 a 10.00 horas | <p><b>PRIMERA PARTE: La Distribución Comercial, los Nuevos Consumidores y las Relaciones entre la Industria y la Distribución</b><br/>           Modera: Eduardo Estrada Alonso<br/>           Profesor Titular de Derecho Civil de la Universidad de Oviedo</p>  |
| 10.00 a 10.25 horas | <p>Primera ponencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Situación Actual de la Distribución Comercial en Cifras</b><br/>             Agustín Sans. Business Segment Director de The Nielsen Company</li> </ul>   |
| 10.25 a 10.50 horas | <p>Segunda ponencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Evolución o Revolución: ¿Un Nuevo Consumidor o una Nueva Forma de Consumir?</b><br/>             Javier Vello. Socio Responsable de Retail y Consumo de PwC</li> </ul>   |
| 10.50 a 11.15 horas | Pausa-Café  |
| 11.15 a 11.40 horas | <p>Tercera ponencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Relación entre Fabricantes y Distribuidores: Buenas Prácticas de Colaboración</b><br/>             Antonio Agustín. Socio-Director de Índice K</li> </ul>  |
| 11.40 a 13.50 horas | <p><b>SEGUNDA PARTE: Retail, Innovación y Nuevas Tecnologías</b><br/>           Moderan: Juan A. Trespalacios Gutiérrez. Catedrático de Marketing de la Universidad de Oviedo y Agustín López Quesada. Profesor de ESIC</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Social-Commerce, Amenaza y/o Oportunidad para las Tiendas Tradicionales: El caso Alice.com</b><br/>             David Villarino García. Director Comercial de Alice.com</li> <li>• <b>Shopping Experience: Cómo Reinventar el Punto de Venta y la Experiencia de Compra</b><br/>             Pepe Torquemada. CEO de GladFox Sales Experience</li> <li>• <b>Customer Experience &amp; Retailing Marketing: El Caso Starbucks</b><br/>             Beatriz Navarro. Directora Marketing &amp; Category Starbucks Coffee Iberia</li> <li>• <b>Gourmet Experience de El Corte Inglés</b><br/>             Guillermo Arcenegui. Director de Hostelería del Grupo El Corte Inglés</li> </ul> |
| 13.50 a 14.15 horas | <p><b>Clausura de la Jornada:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Julio Manuel González Zapico. Director General de Comercio y Turismo del Principado de Asturias</li> <li>• Raimundo Pérez-Hernández. Director de la Fundación Ramón Areces</li> <li>• Felipe Llano. Director General Adjunto ESIC Business &amp; Marketing School</li> </ul>   |

### CERTIFICADO DE ASISTENCIA E INSCRIPCIÓN GRATUITA

Se ruega confirmar asistencia en: [catedrafarecesdc@uniovi.es](mailto:catedrafarecesdc@uniovi.es)

Inscripción online: <http://catedrafundacionarecesdc.uniovi.es>