

## Reflexiones del profesor D. Juan Velarde Fuertes sobre características, productividad y competitividad del sector de la distribución comercial minorista

Oviedo, 16 de Octubre de 2009



El profesor Juan Velarde Fuertes, Premio Príncipe de Asturias de las Ciencias Sociales, Premio Jaime I de Economía, Premio Rey Juan Carlos I en Economía y Doctor Honoris Causa por diferentes Universidades, inauguró este viernes 16 de octubre en el Aula Magna del Edificio Histórico de la Universidad de Oviedo el Curso 2009-2010 de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial con la conferencia titulada "Dinámica de la Distribución Comercial en España en el Contexto de la Revolución Industrial".

El profesor Juan Velarde Fuertes reflexionó sobre la problemática actual del sector minorista. De acuerdo con los datos publicados para la economía española, en el año 2008 el comercio supuso el 15,43% del sector servicios y un 10,39% del VAB. Las empresas encuadradas en el sector del comercio suponían el 24,64% del total de las empresas españolas activas, con 13,98 establecimientos minoristas por cada 1.000 habitantes. El formato predominante es el de persona física sin asalariados.

Según el conferenciante, durante el período 2001-2007 se observa una reducción de la rentabilidad financiera antes de impuestos y un incremento del coste del personal a lo que hay que añadir la contención de la rotación de activos en el último año que desciende

en torno a 27 puntos porcentuales respecto a 2001. Un factor característico del comercio minorista es la elevada diferencia entre los indicadores que definen las deudas con sus proveedores y las que los clientes mantienen con las empresas minoristas. Ello no impide que siga existiendo una elevada financiación que las empresas de distribución minorista obtienen por la dilación del pago a sus proveedores. Además, aumenta la solvencia del comercio minorista en el periodo 2001-2007, al observarse que se reduce en 1,42 puntos porcentuales la participación de fondos propios en el pasivo, porque bajan las deudas a corto plazo y el porcentaje de endeudamiento, del 68,38% en 2001 lo hace al 63,18% en 2007.

En opinión del profesor Velarde, la ordenación de los diversos países de la Unión Europea-27 con arreglo a la productividad aparente por empleado, no muestra precisamente una excelente situación española ya que ocupa el puesto once.

Para el profesor Velarde Fuertes el panorama que ofrece el comercio minorista es muy amplio: desde grandes sociedades anónimas a cooperativas de consumo, desde veteranos establecimientos de ultramarinos a vendedores ambulantes, y además, están los supermercados, los establecimientos de descuento, los centros comerciales, los grandes almacenes o los almacenes populares en decadencia, sin olvidar las grandes superficies especializadas o los factory outlets.

De la mano del gran economista asturiano Valentín Andrés Álvarez, el conferenciante diferenció entre competencia y concurrencia. También comentó de manera detallada, utilizando diversos trabajos empíricos, en qué medida las limitaciones normativas a la actividad comercial (en aspectos tales como los horarios comerciales, apertura de festivos o las restricciones derivadas de la "segunda licencia comercial") han logrado el supuesto objetivo de defender al pequeño formato comercial o han reforzado el poder de las grandes superficies ya establecidas.

Finalmente, el profesor Juan Velarde analiza el grado de regulación (en algunos casos excesivo) que en materia comercial realizan las Comunidades Autónomas, las cuales justifican su actuación con una exposición de motivos fundamentada en la vertebración de las ciudades, el urbanismo comercial o la mejora de la calidad medioambiental del entorno. Estas barreras administrativas pueden limitar la competencia y el crecimiento del sector y se traducen, en último término, en una menor productividad. Por todo ello, el conferenciante concluye que este problema de la productividad explica también los problemas de competitividad. Es evidente que reducir barreras administrativas puede causar molestias y presión social, pero es urgente hacerlo.