

# RETAIL ABIERTO 2023-24

## ¿Cómo pueden interactuar el personal del punto de venta y la tecnología en el Retail actual?

*Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cantabria*

*23 de noviembre de 2023*



*Asistentes, ponentes y organizadores de la jornada*

## **Omnichannel experience: Bridging the physical and the digital world**

Mónica San José

### *Perfil profesional*

*25 años de experiencia en sector moda y belleza. Experta en crecimiento y desarrollo de canales de ventas para marcas:*

- *Wholesale*
- *Retail*
- *Brick and Mortar*
- *Digitals*

*Ha trabajado en compañías como Sephora, Roberto Verino, El Corte Inglés, VF Corporation, Levis y Kontoor Brands. Ha ocupado distintos puestos de responsabilidad en el área de ventas tanto a nivel nacional como internacional.*



*Mónica San José Roca, International Sales Leader, primera ponente de la jornada*

### *Resumen de la ponencia*

Se efectúa una aproximación al concepto de omnicanalidad, abordando diferentes aspectos:

- Evolución
- Comportamiento omnicanal
- Beneficios de la estrategia omnicanal para las empresas y para los consumidores
- Algunas cifras relevantes

Posteriormente se evalúa la integración de la IA en la estrategia omnicanal, destacando sus funcionalidades y poniendo ejemplos reales de varias aplicaciones de IA en el sector de la moda.

La ponencia continua con una aproximación a la compra inmersiva, destacando especialmente el papel de la realidad virtual, la realidad aumentada y el metaverso.

Finalmente se aproxima el concepto de los NFTs (Non-fungible tokens) y su aplicación al mundo de la moda, con varios ejemplos de interés.

## Retail con futuro

Alfonso Sebastián

### *Perfil profesional*

*Más de 30 años implantando estrategias de marketing en punto de venta. Cofundador y Vicepresidente de Asociación Española del Retail y Círculo Iberoamericano del Retail. Fundador y Presidente de Mi Libro Naranja.*



*Alfonso Sebastián, Cofundador y Vicepresidente de la Asociación Española del Retail, segundo ponente de la jornada*

### *Resumen de la ponencia*

La ponencia comienza con la explicación de la definición del retail planteada por la AER: "Todos aquellos productos y servicios que se venden o alquilan a un cliente final. Por lo tanto, el Retail es el conjunto de sectores que tienen un elemento en común: venden o alquilan algo a un cliente final"

Posteriormente la ponencia se centra en el factor humano como elemento diferencial en el retail actual, destacando las acciones de las empresas del sector minorista de alimentación en este contexto.

A continuación, se exponen varios ejemplos de la aplicación de la tecnología en el ámbito del retail de alimentación para mejorar la gestión de los productos en el punto de venta, su interacción con los consumidores o la señalización en el punto de venta.

Finalmente, la ponencia termina enfocando el peso en el futuro del sector de las mascotas y su vinculación con hogares unipersonales, destacando que en la actualidad existen un 40% de los hogares con mascota con un gasto medio anual de 1283 euros en productos.