



ACTA DE LA REUNIÓN DE LA COMISIÓN DE VALORACIÓN PARA EL PREMIO DIRIGIDO A TRABAJOS FIN DE GRADO (TFG) DE LOS GRADOS OFICIALES IMPARTIDOS EN LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA QUE HAYAN SIDO PRESENTADOS DURANTE EL CURSO ACADÉMICO 2021-2022 Y DURANTE EL CURSO 2022-2023 (HASTA EL 31 DE JULIO DE 2023)

- Día: 1 de septiembre de 2023
- Hora de inicio: 10:00
- Hora de finalización: 12:00
- Lugar: Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial
- Asistentes:
 - M^a José Sanzo Pérez (Presidente – Directora de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial)
 - Eduardo Estrada Alonso (Vocal – Miembro del Consejo de Dirección de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial)
 - Silvia Cachero Martínez. (Secretaria – Directora del Máster en Retail)
 - Guillermo Suárez Rodríguez (Vocal – Representante de empresas colaboradoras en el Máster)

Acuerdan:

1. Constitución de la Comisión de Valoración. Reunida la Comisión, con la asistencia de los miembros arriba indicados, se proclama la constitución formal de la misma.
2. Valoración de las solicitudes. Todas las solicitudes admitidas cumplen los requisitos establecidos en la convocatoria, y una vez revisadas, la Comisión de Valoración acuerda las siguientes puntuaciones:

Título del TFG	Grado de adecuación TFG a áreas de interés (30%)	Originalidad y relevancia de resultados (50%)	Calificación otorgada TFG (20%)	Puntuación final
“Estrategia omnicanal y la relevancia de la tienda phygital en el sector retail”	10	7	9,1	8,32
“La inteligencia artificial en la investigación de mercados. El caso de la aplicación <i>wine quality</i> ”	7	8	10	8,1
“Comparación del customer experience en la venta de smartphones en las tiendas físicas de Apple y Xiaomi – El caso de España”	10	7	9,5	8,4
“Factores que influyen en la experiencia de compra online de productos alimentarios”	10	8	10	9
“El futuro del retail: un sector ligado a la aparición de nuevas tecnologías”	10	7	9,4	8,38
“Oportunidades y retos de la omnicanalidad dentro del sector retail”	10	8	9	8,8



Universidad de Oviedo



Fundación Universidad de Oviedo
Fundación Universidad d'Oviedo
University of Oviedo Foundation

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

3. Premios: Se propone conceder un (1) premio en el marco de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial de la Universidad de Oviedo, al Trabajo Fin de Grado (TFG) de los Grados Oficiales impartidos en la Universidad Española presentado durante el curso académico 2021-2022 y 2022-2023 (hasta el 31 de julio de 2023), al beneficiario y por la dotación que se relacionan a continuación:

Título del TFG	DOTACIÓN
<p>“Factores que influyen en la experiencia de compra online de productos alimentarios”</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pago de matrícula (4.500 euros) en la 7ª edición del Máster en Retail, título propio de la Universidad de Oviedo. - Publicación de un extracto del TFG en el libro que edita anualmente la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial de la Universidad de Oviedo (octubre de 2024).

Se procede con fecha 1 de septiembre a la publicación de la presente resolución en la web oficial de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial. Y para que conste, a los efectos oportunos, firman la presente acta en Oviedo.

LA COMISIÓN DE VALORACIÓN,

Mª José Sanzo Pérez

Eduardo Estrada Alonso

Silvia Cachero Martínez

Guillermo Suárez Rodríguez