

INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) representa un estado de gestión ético que pretende centrar la acción de las empresas con respecto a su esencia social, induciendo comportamientos responsables con todas las personas y grupos que interactúan con ellas (empleados, clientes, accionistas, proveedores, competidores y sociedad en general), de forma tal que alcancen la confianza y la reputación necesaria para ser legitimados por la sociedad. El eficaz desarrollo de una estrategia de RSC puede suponer en última instancia para las empresas de distribución comercial, una fuente de ventaja competitiva derivada de: mejoras en la eficiencia, aumento en la calidad de los productos y servicios, incrementos de las cuotas de mercado, reducción de las responsabilidades, acceso a nuevos mercados, motivación y satisfacción de los empleados o mejoras de las relaciones con la comunidad.

En este contexto, desde la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, se lleva a cabo una Jornada Técnica cuya finalidad es reflexionar sobre qué importancia tiene la estrategia de RSC para las empresas de distribución comercial y qué canales se pueden emplear para desarrollar este compromiso socialmente responsable. De modo práctico, se pretende mostrar de qué manera diferentes grupos de distribución comercial española implementan su estrategia de RSC.

<http://catedrafundacionarecesdc.uniovi.es>

*Jornada Técnica de la Cátedra
Fundación Ramón Areces
de Distribución Comercial*

Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa en las Empresas de Distribución Comercial

Oviedo, Viernes 10 de febrero de 2012

PERFIL

Esta jornada puede resultar de interés para estudiantes de Administración y Dirección de Empresas (ADE) y Derecho, para postgraduados e investigadores especializados en el campo de la distribución comercial y/o la Responsabilidad Social Corporativa, para responsables políticos en estas materias, para representantes de asociaciones empresariales del sector minorista, así como para empresarios y profesionales en general y del sector comercial en particular.



Vitruvio, 5
28006 Madrid
Tel. 91 515 89 80



PROGRAMA

- 9:30h **Recepción de Participantes e Inscripciones**
- 9:45h **Inauguración y Presentación de las Jornadas**
D. EDUARDO ESTRADA ALONSO
D. JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ
D. RODOLFO VÁZQUEZ CASIELLES
Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial
- 10:00h **Importancia de la Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa en Empresas de Distribución Comercial**
D. JAVIER MARTÍN CAVANNA
Presidente de la Fundación Compromiso Empresarial
Profesor en el Área de RSC en el Instituto de Empresa
Presentación:
D. LUIS IGNACIO ÁLVAREZ GONZÁLEZ
Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial
- 11:00h **Las Fundaciones como Herramienta Clave de RSC en Empresas de Distribución Comercial**
D^a. MARTA REY GARCÍA
Directora del Instituto Estratégico de Fundaciones
Profesora de Comercialización e Investigación de Mercados en la Universidad de La Coruña
Presentación:
D. EDUARDO ESTRADA ALONSO
Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial

Clausura de las Jornadas

D. VICENTE GOTOR SANTAMARÍA
Excmo. Sr. Rector de la Universidad de Oviedo.

Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa en las Empresas de Distribución Comercial

Jornada Técnica de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial

Oviedo, Viernes 10 de febrero de 2012

LUGAR DE CELEBRACIÓN DE LA JORNADA

Sala de Grados
Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo
Avenida del Cristo s/n
33006 Oviedo

COORDINADORES

D^a. BEGOÑA ÁLVAREZ ÁLVAREZ
D. LUIS IGNACIO ÁLVAREZ GONZÁLEZ
D. EDUARDO ESTRADA ALONSO
D^a. ANA SUÁREZ VÁZQUEZ
D. JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ
D. RODOLFO VÁZQUEZ CASIELLES
<http://catedrafundacionarecesdc.uniovi.es>

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Jornada pública abierta.
Inscripción gratuita
Certificado de asistencia

Se recomienda confirmar asistencia a las Jornadas en:

catedrafarecesdc@uniovi.es