

## INTRODUCCIÓN

El objetivo de la reunión científica, organizada por la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, que este año alcanza la edición número once, viene siendo desde sus inicios abordar temas de investigación relevantes en la disciplina del marketing. Ya en anteriores ocasiones se han tratado diversos aspectos relacionados con los retos que plantea el canal *online*. En esta edición se quiere enfatizar el hecho de que las diferencias entre lo *offline* y *online* se diluyen en un mundo que es eminentemente omnicanal. El programa de la reunión se articula en torno a esta proposición. Tanto las diversas aportaciones de las intervenciones que tendrán lugar el jueves 16 de mayo, como la conferencia central del viernes 17 de mayo y el posterior coloquio, presentarán cuestiones relacionadas con la creación de valor a través de la adecuada gestión del canal físico y del canal *online*.

## PERFIL

Esta Reunión Científica puede resultar de interés para investigadores especializados en el campo del marketing y la investigación de mercados, para estudiantes de grado y postgrado, para empresarios y profesionales del marketing, los medios de comunicación y el consumo, para responsables políticos y técnicos en materia comercial y de nuevas tecnologías y para representantes de asociaciones empresariales a nivel de fabricante y detallista.

Cátedra Fundación Ramón Areces de  
Distribución Comercial

[www.fundacionareces.es](http://www.fundacionareces.es)

[www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es](http://www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es)

## XI Reunión Científica

***Omnichannel marketing:***  
**las nuevas reglas de la**  
**distribución y el consumo**  
**en un mundo omnicanal**

Oviedo, 16 y 17 de mayo de 2019

CÁTEDRA FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES  
DE DISTRIBUCIÓN  
COMERCIAL

Facultad de Economía y Empresa  
Avda. del Cristo s/n  
33006 Oviedo  
Tel. 98 510 28 47

FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES

Vitruvio, 5  
28006 Madrid  
Tel. 91 515 89 80



Universidad de Oviedo  
Universidá d'Uviéu  
University of Oviedo

CÁTEDRA FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES  
DE DISTRIBUCIÓN  
COMERCIAL

FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES

# PROGRAMA

## JUEVES 16 DE MAYO

15:30h-15:45h **Recepción**

15:45h-16:00h **Inauguración y presentación**

**JUAN TRESPALACIOS GUTIÉRREZ**

Universidad de Oviedo

**EDUARDO ESTRADA ALONSO**

Universidad de Oviedo

**RODOLFO VÁZQUEZ CASIELLES**

Universidad de Oviedo

16:00h-17:45h **Mesa Redonda Marketing digital**

*Moderador:* **Víctor Iglesias Argüelles**

Universidad de Oviedo

**LORENA BLASCO**

ESCP Europe Business School

*Social influence mechanisms in digital media: the impact of indirect social influence on customer engagement*

**BEÑAT URRUTIKOETXEA**

Universidad de Granada

*Efecto de la susceptibilidad a la influencia interpersonal en la adopción de opinión en Internet*

**JANO JIMÉNEZ**

Universidad Autónoma de Madrid

*El sentido de coherencia omnicanal: un análisis desde la perspectiva de la experiencia del consumidor*

18:00h-19:45h **Mesa Redonda Investigación de mercados de consumo e industriales**

*Moderador:* **Leticia Santos Vijande**

Universidad Oviedo

**MARTA RETAMOSA**

Universidad de Castilla la Mancha

*Cuando el marketing se encontró con la neurociencia*

**CARMEN TORRECILLA**

Universidad Politécnica de Valencia

*¿Comunica el recorrido del consumidor en el punto de venta su decisión de compra?*

**NADIA JIMÉNEZ**

Universidad de Burgos

*Factores que condicionan las relaciones B2B exitosas en el ámbito del turismo grupal*

## VIERNES 17 DE MAYO

10:15h-10:30h **Recepción**

10:30h-12:00h **Keynote speaker**

**SANTIAGO GALLINO**

Wharton School, University of Pennsylvania

*Understating the implications of an omnichannel world*

Santiago Gallino is Assistant Professor of Operations, Information and Decisions in the Wharton School of the University of Pennsylvania. He is interested in operations management challenges in the retail industry. He studies both omni-channel integration and store execution issues in retail. In his research, he uses field data and econometric tools to study existing operational practices as well as potential operational improvements. His articles have appeared in leading journals such as Management Science or MIT Sloan Management Review.

12:00h-13:30h **Marketing Colloquium**

## SEDE DE LA REUNIÓN CIENTÍFICA

Sala de Grados

Facultad de Economía y Empresa

Universidad de Oviedo

C/ Avenida del Cristo, S/N

OVIEDO (33006)

## COORDINADORES

D. EDUARDO ESTRADA ALONSO

D. SANTIAGO GONZÁLEZ HERNANDO

D. VÍCTOR IGLESIAS ARGÜELLES

D<sup>a</sup>. LETICIA SANTOS VIJANDE

D<sup>a</sup>. ANA SUÁREZ VÁZQUEZ

D. JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ

D. RODOLFO VÁZQUEZ CASIELLES

## INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Jornada pública abierta

Inscripción gratuita

Certificado de asistencia

**Se ruega inscripción a la Reunión Científica a través de la página web**

[www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es](http://www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es)

E-mail: [catedrafarecesdc@uniovi.es](mailto:catedrafarecesdc@uniovi.es)

Síguenos en nuestras redes sociales



[facebook.com/catedrafundacionramonareces](https://facebook.com/catedrafundacionramonareces)



[twitter.com/CatedraFRAdeDC](https://twitter.com/CatedraFRAdeDC)



[linkedin.com/company/cátedra-fundación-ramón-areces-de-distribución-comercial](https://linkedin.com/company/cátedra-fundación-ramón-areces-de-distribución-comercial)