

INTRODUCCIÓN

El turismo de compras constituye un producto turístico con un gran potencial de crecimiento y desarrollo, que genera diversificación motivacional, geográfica y temporal de la demanda y aumenta significativamente el gasto en destino por viajero, incrementando la rentabilidad de nuestra industria turística.

El turista busca experiencias diferenciadoras, de ahí que sea necesario incorporar en la oferta de cualquier destino turístico al comercio urbano independiente, las tiendas de cada localidad, que con su carácter exclusivo incrementan el potencial turístico de los destinos y la rentabilidad de los mismos.

En esta Jornada se reflexionará sobre las ventajas del turismo de compras para las empresas de comercio urbano, así como sobre las características que debe presentar la oferta comercial para cautivar al turista y el desarrollo de un programa específico de Turismo de Compras en la vertiente de promoción y comercialización.

PERFIL

Esta Jornada puede resultar de interés para comerciantes, gerentes y directivos de comercio minorista y de empresas del sector de turismo, trabajadores del sector, asociaciones empresariales, responsables políticos en esta materia, profesionales en general interesados en temas de urbanismo comercial. También para estudiantes de grado y postgrado de Comercio y Marketing, Turismo, Administración y Dirección de Empresas, Derecho y Economía.

www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es

www.comerciodegijon.com

www.fundacionareces.es

*Jornada Técnica de la
Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial y de la Unión de
Comerciantes del Principado de Asturias*

Turismo de compras: El valor del comercio urbano

Oviedo, 10 de mayo de 2019

Facultad de Economía y Empresa

Avda. del Cristo s/n

33006 Oviedo

Tel. 98 510 28 47

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL

Marqués de San Esteban, 52, entr.

33206 Gijón

Tel. 98 534 14 06



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

Vitruvio, 5
28006 Madrid
Tel. 91 515 89 80

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL

FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



unión de
comerciantes
Principado de Asturias



Universidad de Oviedo
Universidá d'Oviéu
University of Oviedo

PROGRAMA

09:00h-09:30h **Inauguración y presentación**

EVA MARÍA CORDERO GONZÁLEZ
*Secretaría General de la Universidad
Universidad de Oviedo*

**REPRESENTANTE DEL PRINCIPADO
DE ASTURIAS**
*Consejería de Economía y Empleo
Gobierno del Principado de Asturias*

WENCESLAO LÓPEZ MARTÍNEZ
Alcalde del Ayuntamiento de Oviedo

SARA MENÉNDEZ GARCÍA
*Presidenta de la Unión de Comerciantes de
Asturias*

FABIAN TARRIO
*Presidente de la Federación de Centros
Comerciales Abiertos de Argentina*

JUAN TRESPALACIOS GUTIÉRREZ
*Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

9:30h-10:30h **Viajar para comprar. Oportunidades del
turismo para el comercio local**
PILAR ZORRILLA
Universidad del País Vasco

Presentación:
EDUARDO ESTRADA ALONSO
*Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

10:30h-11:30h **Desarrollo de un producto de Turismo
de Compras**
VANINA POSADA CASARES
Consultora en Turismo y Tecnología.

Presentación:
MARÍA JOSÉ SANZO PÉREZ
Universidad de Oviedo

Turismo de compras:

El valor del comercio urbano

*Jornada Técnica de la
Cátedra Fundación Ramón Areces
de Distribución Comercial y
de la Unión de Comerciantes del
Principado de Asturias*

Oviedo
Viernes 10 de mayo de 2019

SEDE DEL SEMINARIO

Aula Rector Alas
Edificio Histórico de la Universidad de Oviedo
C/ San Francisco 1
33003 Oviedo

COORDINADORES

D. EDUARDO ESTRADA ALONSO
D^a CARMEN MORENO LLANEZA
D^a M^a JOSÉ SANZO PÉREZ
D. JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ
D. RODOLFO VÁZQUEZ CASIELLES

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Jornada pública abierta
Inscripción gratuita
Certificado de asistencia

**Se ruega inscripción a la Jornada a
través de la página web**

www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es
E-mail: catedrafarecesdc@uniovi.es

Síguenos en nuestras redes sociales



facebook.com/catedrafundacionramonareces



twitter.com/CatedraFRaDeDC



linkedin.com/company/cátedra-fundación-ramón-areces-de-distribución-comercial