INTRODUCCIÓN

El objetivo de esta reunión científica es tratar desde un punto de vista académico aspectos que preocupan en la práctica del marketing hoy en día. La convivencia de distintos canales de distribución, la idiosincrasia propia de diferentes sectores lucrativos y no lucrativos o la integración de lo digital en el diseño de la estrategia, son algunos de los retos que configuran el desarrollo de la disciplina del marketing en los próximos años. Para tratar estas cuestiones, una serie de investigadores noveles, vinculados con grupos de investigación españoles destacados, harán una exposición de sus últimas líneas de investigación. La reunión se completará con un seminario sobre metodología de investigación en marketing ofrecido por un experto de relevancia internacional.

PERFIL

Esta Reunión Científica puede resultar de interés para investigadores especializados en el campo del marketing y la investigación de mercados, para estudiantes de grado y postgrado, para empresarios y profesionales del marketing, para responsables políticos y técnicos en materia comercial y de nuevas tecnologías y para representantes de asociaciones empresariales a nivel de fabricante y detallista.

Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial

www.fundacionareces.es

www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es

X Reunión Científica

Nuevos horizontes del marketing

Oviedo, 3 y 4 de mayo de 2018

Facultad de Economía y Empresa
Avda. del Cristo s/n
33006 Oviedo
Tel. 98 510 28 47

Vitruvio, 5
28006 Madrid
Tel. 91 515 89 80

CÁTEDRA FUNDACIÓN RAMÓN ARECES DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

FUNDACIÓN RAMÓN ARECES

Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

CÁTEDRA FUNDACIÓN RAMÓN ARECES DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL 10 2008-2018 aniversario

FUNDACIÓN RAMÓN ARECES

PROGRAMA

JUEVES 3 DE MAYO DE 2018

15:30h-15:45h **Recepción**

15:45h-16:00h **Inauguración y presentación**

JUAN TRESPALACIOS GUTIÉRREZ
Universidad de Oviedo
EDUARDO ESTRADA ALONSO
Universidad de Oviedo
RODOLFO VÁZQUEZ CASIELLES
Universidad de Oviedo

16:00h-17:45h **Mesa Redonda *Marketing sectorial en la era de la omnicanalidad***

Moderadora: Leticia Suárez Álvarez
Universidad de Oviedo

VANESSA MATO
Universidad da Coruña
Omnicanalidad en el sector no lucrativo: estado de la cuestión

PAULA RODRÍGUEZ
Universidad de Burgos
Cómo influye el contexto omnicanal en el comportamiento del consumidor. Una aplicación al sector de la moda

RAFAEL ANAYA
Universidad de Málaga
Factores influyentes en la lealtad al comercio social

18:00h-19:45h **Mesa Redonda *Nuevas tecnologías, impacto en consumidores y empresas***

Moderadora: Nuria García Rodríguez
Universidad Oviedo

JUAN PEDRO CABRERA
Universidad de Sevilla
Extendiendo el UTAUT para evaluar los factores que afectan a la adopción del Big Data en empresas españolas

IFTAKAR HAJI
Aston University
The service dominant logic of understanding why consumer's co create online experiences by disclosing the intimate public and private self-image

ESTRELLA DÍAZ
Universidad de Castilla La Mancha
Impacto de las tecnologías inteligentes en la distribución de servicios turísticos

VIERNES 4 DE MAYO DE 2018

09:00h-09:15h **Recepción**

09:15h-11:15h ***Keynote speaker***

KO DE RUYTER
London City University
The secret positioning formula

Ko de Ruyter is Professor of Marketing in the Cass Business School (London City University). His research focuses on customer loyalty, marketing strategy, technology on the organizational frontline and social media. He has published widely in flagship academic business journals, such as the Journal of Marketing, Journal of Consumer Research and Management Science. For his leadership in the academic research community, Professor de Ruyter has been awarded a life-time achievement by the American Marketing Association.

11:45h-13:45h **Marketing Colloquium**
Sala de Juntas de la Facultad de Economía y Empresa

SEDE DE LA REUNIÓN CIENTÍFICA

Sala de Grados
Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Oviedo
C/ Avenida del Cristo, S/N
OVIEDO (33006)

COORDINADORES

D. EDUARDO ESTRADA ALONSO
Dª. NURIA GARCÍA RODRÍGUEZ
D. SANTIAGO GONZÁLEZ HERNANDO
Dª. LETICIA SUÁREZ ÁLVAREZ
Dª. ANA SUÁREZ VÁZQUEZ
D. JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ
D. RODOLFO VÁZQUEZ CASIELLES

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Jornada pública abierta
Inscripción gratuita
Certificado de asistencia

Se ruega inscripción a la Reunión Científica a través de la página web

www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es
E-mail: catedrafarecesdc@uniovi.es

Síguenos en nuestras redes sociales

facebook.com/catedrafundacionramonareces

twitter.com/CatedraFRAdeDC

linkedin.com/company/cátedra-fundación-ramón-areces-de-distribución-comercial