

INTRODUCCIÓN

El descenso continuado de la población en los núcleos rurales, los cambios en los hábitos de compra o el desarrollo de nuevos formatos comerciales y métodos de venta son factores que están generando retos significativos para el pequeño comercio rural en términos de modernización de técnicas de gestión, incorporación de nuevas tecnologías, colaboración y creación de imagen de marca. No obstante, se trata de un tipo de comercio para el que también se abren enormes oportunidades, puesto que cuenta con fortalezas estrechamente vinculadas con algunos de los “valores en alza” de nuestra sociedad (diferenciación, calidad, productos naturales, experiencias).

Dada la relevancia del comercio rural como elemento dinamizador del tejido económico local y su contribución a la fijación de la población al territorio y a la mejora del servicio prestado a la población rural y a los turistas, con esta Jornada se pretende dar a conocer y poner en común proyectos de colaboración entre el sector comercial, el artesanal, el turístico, las empresas agroalimentarias y las administraciones públicas que muestren posibles caminos a explorar en este ámbito.

PERFIL

Esta Jornada puede resultar de interés para comerciantes, gerentes y directivos de comercio minorista, trabajadores del sector, asociaciones empresariales, responsables políticos en esta materia, profesionales en general interesados en temas de urbanismo comercial. También para estudiantes de grado y postgrado de Comercio y Marketing, Turismo, Administración y Dirección de Empresas, Derecho y Economía.

*Jornada Técnica de la
Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

www.fundacionareces.es

www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es

Los retos del Comercio Rural

Un valor en alza en el siglo
XXI. Dinamización y
experiencias de éxito

Oviedo, 22 de junio de 2017

**FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES**

**Vitruvio, 5
28006 Madrid
Tel. 91 515 89 80**



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

**CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

**FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES**

PROGRAMA

09:30h-10:00h **Inauguración y presentación**

SANTIAGO GARCÍA GRANDA

Excmo. Señor Rector
Universidad de Oviedo

JULIO MANUEL GONZÁLEZ ZAPICO

Director General de Comercio y Turismo
Consejería de Empleo, Industria y Turismo
Gobierno del Principado de Asturias

CARMEN MORENO

Gerente
Unión de Comerciantes del Principado de Asturias

JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ

Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial

EDUARDO ESTRADA ALONSO

Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial

10:00h-11:00h **Nuevos retos y apoyo a la competitividad del sector del comercio minorista**

M^a ÁNGELES RODRÍGUEZ YUNTA

Subdirectora General de Fomento y
Modernización del Comercio Interior

Presentación:

EDUARDO ESTRADA ALONSO

Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial

11:00h-11:30h **Proyectos de éxito de dinamización turístico comercial vinculada a la ruralidad de un destino como principal valor**

PILOÑA TIERRA DE ASTURCONES

IVÁN ALLENDE TORAÑO

Alcalde de Piloña

IGNACIO MONTES SUÁREZ

Presidente del Plan Estratégico de Comercio y Turismo de Piloña

Presentación:

JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ

Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial

12:00h-12:30h **Hoteles Gourmet: escaparates de los artesanos del comercio rural**

PUEBLO ASTUR, EL LUJO DE VIVIR EN UN PUEBLO

KIKO LAMATA JIMÉNEZ

Director

RICARDO SILVESTRE SÁNCHEZ

Director Adjunto

Presentación:

JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ

Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial

12:30h-13:30h **Mesa redonda: Experiencias que “venden”. La experiencia para atraer clientes al comercio rural**

Moderadora: M^a JOSÉ SANZO PÉREZ

Universidad de Oviedo

REPRESENTANTE DEL PROYECTO

Los Caserinos o la Quesería de Onao (Asturias)

JAVIER NIEMBRO FERNÁNDEZ

MANUEL NIEMBRO FERNÁNDEZ

Ruta del Quesu y de la Sidra (Asturias)

REPRESENTANTE DEL PROYECTO

Iparnature (Experiencias en Euskadi. Mano a mano: artesanos)

Los retos del Comercio Rural

Un valor en alza en el siglo XXI.
Dinamización y experiencias
de éxito

Jornada Técnica de la
Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución
Comercial

Oviedo, jueves 22 de junio de 2017

SEDE DEL SEMINARIO

Aula Severo Ochoa
Edificio Histórico de la Universidad de Oviedo
C/ San Francisco, nº1
33003 Oviedo

COORDINADORES

D. JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ
D. EDUARDO ESTRADA ALONSO
D. RODOLFO VÁZQUEZ CASIELLES
D^a. M^a JOSÉ SANZO PÉREZ

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Jornada pública abierta
Inscripción gratuita
Certificado de asistencia

Se ruega inscripción a la Jornada a través de la página web

www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es
E-mail: catedrafarecesdc@uniovi.es

Síguenos en nuestras redes sociales



facebook.com/catedrafundacionramonareces



twitter.com/CatedraFRAdc



linkedin.com/company/cátedra-fundación-ramón-areces-de-distribución-comercial