

## INTRODUCCIÓN

La evolución reciente del comercio detallista ha dado en un aumento de los niveles de agnosticismo de los compradores. Lejos de ceñirse a un único canal de compra, los consumidores se desplazan entre los entornos *online* y *offline*. El teléfono móvil es a menudo la pieza clave de conexión entre ambos entornos. Se ha convertido de hecho en un entorno de compra en sí mismo.

En la arena del comercio los detallistas tradicionales conviven con plataformas web de distribución y con nuevos modelos de negocio —los basados en la suscripción o los que transfieren el uso en lugar de la propiedad de los productos, entre otros—. Muchos detallistas están haciendo notables esfuerzos de incorporación de nuevas tecnologías como los servicios de localización espacial, los *ibeacons*, los probadores inteligentes o los cupones móviles.

El objetivo de esta Jornada es reflexionar sobre cómo orientar la estrategia comercial de las empresas detallistas ante estos cambios. En particular, se expondrá la importancia de la gestión de datos en el marketing digital como herramienta para optimizar los puntos de contacto con los clientes.

## PERFIL

Esta Jornada puede resultar de interés para estudiantes de grado y postgrado de Administración y Dirección de Empresas, Comercio y Marketing, Turismo, Ingeniería informática, Derecho, y Economía. Para responsables políticos en estas materias; para representantes de asociaciones empresariales del sector minorista; así como para empresarios y profesionales.

*Jornada Técnica de la  
Cátedra Fundación Ramón Areces de  
Distribución Comercial*

[www.fundacionareces.es](http://www.fundacionareces.es)

[www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es](http://www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es)

# Marketing Digital

*Oviedo, miércoles 22 de febrero de 2017*

CÁTEDRA FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES  
DE DISTRIBUCIÓN  
COMERCIAL



Universidad de Oviedo  
*Universidá d'Uviéu*  
University of Oviedo

FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES

Facultad de  
Economía y Empresa  
Universidad de Oviedo

FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES

Vitruvio, 5  
28006 Madrid  
Tel. 91 515 89 80

## PROGRAMA

11:00h-11:15h **Recepción y recogida de material**

11:15h-11:30h **Inauguración y presentación**

**SANTIAGO GARCÍA GRANDA**

*Excmo. Señor Rector  
Universidad de Oviedo*

**JULIO MANUEL GONZÁLEZ ZAPICO**

*Director General de Comercio y Turismo  
Consejería de Empleo, Industria y Turismo  
Gobierno del Principado de Asturias*

**JULIO TASCÓN FERNÁNDEZ**

*Decano Facultad de Economía y Empresa  
Universidad de Oviedo*

**JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ**

*Cátedra Fundación Ramón Areces de  
Distribución Comercial*

11:30h-12:30h **Descubre los secretos de la campaña de marketing que sorprendió y sedujo a Google**

**ALBERTO ÁLVAREZ ÁLVAREZ**

*Director de Marketing y Comunicación  
Admiria*

**Presentación:**

**JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ**

*Cátedra Fundación Ramón Areces de  
Distribución Comercial*

12:30h-13:45h **El modelo de marketing digital basado en datos (\*)**

**JOSÉ MANUEL REDONDO**

*Director de Marketing Digital  
El Corte Inglés*

**Presentación:**

**JULIO TASCÓN FERNÁNDEZ**

*Decano Facultad de Economía y Empresa  
Universidad de Oviedo*

**EDUARDO ESTRADA ALONSO**

*Cátedra Fundación Ramón Areces de  
Distribución Comercial*

(\*) Includa dentro del Ciclo de Conferencias 2016-2017 de la Facultad de Economía y Empresa.

# Marketing Digital

*Jornada Técnica de la  
Cátedra Fundación Ramón Areces de  
Distribución Comercial*

Oviedo  
miércoles 22 de febrero de 2017

## SEDE DEL SEMINARIO

Aula Magna  
Facultad de Economía y Empresa  
Universidad de Oviedo  
C/ Avenida del Cristo, S/N  
OVIEDO (33006)

## COORDINADORES

D. EDUARDO ESTRADA ALONSO  
D<sup>a</sup>. ANA SUÁREZ VÁZQUEZ  
D. JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ  
D. RODOLFO VÁZQUEZ CASIELLES

## INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Jornada pública abierta  
Inscripción gratuita  
Certificado de asistencia

**Se ruega inscripción a la Jornada a través de la página web**

[www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es](http://www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es)  
E-mail: [catedrafarecesdc@uniovi.es](mailto:catedrafarecesdc@uniovi.es)

Síguenos en nuestras redes sociales



[facebook.com/catedrafundacionramonareces](https://facebook.com/catedrafundacionramonareces)



[twitter.com/CatedraFRaDeDC](https://twitter.com/CatedraFRaDeDC)



[linkedin.com/company/cátedra-fundación-ramón-areces-de-distribución-comercial](https://linkedin.com/company/cátedra-fundación-ramón-areces-de-distribución-comercial)