

INTRODUCCIÓN

Si la revolución industrial permitió que las máquinas aumentaran la capacidad de la mano de obra física, la revolución cognitiva aumenta la capacidad del cerebro. Hoy en día todo se registra; nuestro teléfono sabe dónde estamos y a quién llamamos; el GPS de nuestro coche captura nuestros desplazamientos; nuestro ordenador sabe lo que nos gusta y lo que compramos. Esta información masiva o Big Data genera un nuevo recurso cuya gestión requiere de habilidades diferentes a las que se precisaban en la investigación de mercados tradicional.

En esta Jornada se presentan las herramientas más relevantes para el análisis de la información digital, pero se reflexiona también sobre su utilidad para la toma de decisiones de marketing. Este nuevo conjunto de información y de herramientas no puede llevar a perder de vista que el corazón del marketing es la comprensión del mercado. El Big Data sólo puede llegar a ser útil en la medida en que ayude a suscitar las respuestas deseadas en los consumidores como resultado de un mejor conocimiento de lo que les motiva y emociona.

PERFIL

Esta Jornada representa un área de interés imprescindible para estudiantes de Comercio y Marketing, Turismo, Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería informática, Derecho, Economía, postgraduados e investigadores especializados en distribución comercial, comunicación, del turismo, de la distribución cultural y del marketing *online*; para responsables políticos en estas materias; para representantes de asociaciones empresariales del sector minorista; así como para empresarios y profesionales en general.

*Jornada Técnica de la Cátedra Fundación
Ramón Areces de Distribución Comercial*

www.fundacionareces.es

www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es

Big data

Cómo mejorar el conocimiento del mercado a través del aprendizaje de las máquinas

Gijón, miércoles 17 de febrero 2016

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL



Universidad de Oviedo

**FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES**

Vitruvio, 5
28006 Madrid
Tel. 91 515 89 80

**FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES**

PROGRAMA

- 09:15h-09:30h **Recepción y recogida de material**
- 09:30h-09:45h **Inauguración y presentación**
M^a EUGENIA SUÁREZ SERRANO
*Decana Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos
Universidad de Oviedo*
JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ
Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial
EDUARDO ESTRADA ALONSO
Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial
- 09:45h-10:45h **Procesos de difusión en redes complejas. Aplicación en el modelado de comportamiento del consumidor usando modelos de agentes**
ÓSCAR CORDÓN GARCÍA
*Catedrático de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial
Universidad de Granada*
- Presentación:**
EDUARDO ESTRADA ALONSO
Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial
- 11:00h-12:00h **Marketing y Big Data: liderando la transformación digital**
CARLOS DE LA PUENTE MUÑOZ
*Europe Consumer Audience and Marketing Lead
Microsoft*
- Presentación:**
ANA SUÁREZ VÁZQUEZ
*Profesora de Comercialización e Investigación de Mercados
Universidad de Oviedo*
- 12:00h-12:30h **Pausa Café**
- 12:30h-13:30h **Programando el éxito**
VALENTÍN IGLESIAS ITURRALDE
*Founder & Chief Consultant Officer
Rød brand consultants*
- Presentación:**
JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ
Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial

Big data

Cómo mejorar el conocimiento del mercado a través del aprendizaje de las máquinas

*Jornada Técnica de la
Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

Gijón, miércoles 17 de febrero 2016

SEDE DE LA JORNADA

Parainfo
Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos
Universidad de Oviedo
Laboral, ciudad de la cultura
C/ Luis Moya 261 GIJÓN (33203)

COORDINADORES

D. EDUARDO ESTRADA ALONSO
D. MANUEL CHICA SERRANO
D^a. ANA SUÁREZ VÁZQUEZ
D. JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ
D. RODOLFO VÁZQUEZ CASIELLES

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Jornada pública abierta
Inscripción gratuita
Certificado de asistencia

Se ruega inscripción a la Jornada a través de la página web

<http://catedrafundacionarecesdc.uniovi.es>
E-mail: catedrafarecesdc@uniovi.es

Síguenos en nuestras redes sociales



[facebook.com/catedrafundacionramonareces](https://www.facebook.com/catedrafundacionramonareces)



twitter.com/CatedraFRAdeDC



[linkedin.com/company/cátedra-fundación-ramón-areces-de-distribución-comercial](https://www.linkedin.com/company/cátedra-fundación-ramón-areces-de-distribución-comercial)