

## INTRODUCCIÓN

La distribución comercial es un sector de gran importancia en la economía por el valor añadido y el empleo que genera. La competencia feroz entre empresas y la dificultad para conquistar al público objetivo y fidelizarlo, son características que dominan el mercado. Por ello, fabricantes y detallistas apuestan por desarrollar actividades de colaboración fomentando la internacionalización y adaptación de innovaciones tecnológicas. Con respecto a la internacionalización se observan dos estrategias: globalización (internacionalización con idénticas fórmulas comerciales) y adaptación a cada país descentralizando la gestión. Desde la perspectiva de las nuevas tecnologías, éstas ocuparán una parte importante en la experiencia del cliente y su relación con fabricantes y detallistas; tanto las que ya se están implantando actualmente, como un amplio abanico de innovaciones digitales que llegan para dar respuesta a los cambios en el comportamiento del consumidor SoLoMo (*Social, Local, Mobile*). La apuesta por una gestión centrada en la calidad y el servicio permitirá el desarrollo de innovaciones tecnológicas que facilitan la implantación de un modelo de negocio centrado en el *Retail 3.0*, susceptible de utilización por fabricantes y detallistas para aportar nuevos servicios y experiencias a los consumidores. Con todo ello, el objetivo de la Jornada es crear un foro de análisis y debate sobre la realidad española de internacionalización e innovación digital para las empresas del canal de distribución, así como presentar a fabricantes y detallistas un conjunto de experiencias que sirvan de modelo de negocio a la hora de plantear su estrategia de marketing.

## PERFIL

Esta Jornada puede resultar de interés para estudiantes de Administración y Dirección de Empresas, Derecho y Comercio y Marketing, para postgraduados e investigadores especializados en el campo de la distribución comercial, de la comunicación y del Marketing *online*, para responsables políticos en estas materias, para representantes de asociaciones empresariales del sector minorista, así como para empresarios y profesionales en general y del sector comercial en particular.

*Jornada Técnica de la Cátedra Fundación  
Ramón Areces de Distribución Comercial*

[www.fundacionareces.es](http://www.fundacionareces.es)

<http://catedrafundacionarecesdc.uniovi.es>

## Tendencias en Marketing y Distribución Comercial Internacionalización, Innovación Digital y Retail 3.0

*Oviedo, miércoles 5 de febrero 2014*

CÁTEDRA FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES  
DE DISTRIBUCIÓN  
COMERCIAL



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES

Universidad de Oviedo

Facultad de  
Economía y Empresa  
Universidad de Oviedo

FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES

Vitruvio, 5  
28006 Madrid  
Tel. 91 515 89 80

# PROGRAMA

10:15h-10:30h **Recepción y recogida de material**

10:30h-10:45h **Inauguración y presentación Jornada**

**VICENTE GOTOR SANTAMARÍA**

*Excmo. Señor Rector  
Universidad de Oviedo*

**JULIO MANUEL GONZÁLEZ ZAPICO**

*Director General de Comercio y Turismo  
Consejería de Economía y Empleo  
Gobierno del Principado de Asturias*

**MANUEL GONZÁLEZ DÍAZ**

*Decano Facultad de Economía y Empresa  
Universidad de Oviedo*

10:45h-11:45h **Tendencias Digitales en Retail 3.0**

**Social, Digital and Interactive Commerce:  
Nuevas Formas de Entender la Relación  
con el Cliente**

**ENRIQUE BENAYÁS ALONSO**

*Director General ICEMO  
Instituto de la Economía Digital de ESIC  
Presidente Club Dirigentes Comercio Electrónico*

**Presentación:**

**BEGOÑA ÁLVAREZ ÁLVAREZ**

**RODOLFO VÁZQUEZ CASIELLES**

*Cátedra Fundación Ramón Areces de  
Distribución Comercial*

11:45h-12:45h **Digitalización de los Centros**

**Comerciales en España**

**ANA BERDIÉ GABAS**

*Directora Barcelona de RANDOM  
Estudios Opinión, Marketing y Socioeconómicos*

**Presentación:**

**ANA SUÁREZ VÁZQUEZ**

**EDUARDO ESTRADA ALONSO**

*Cátedra Fundación Ramón Areces de  
Distribución Comercial*

12:45h-13:45h **Importancia de la Internacionalización  
Empresarial (\*)**

**Mª del CORISEO GONZÁLEZ-IZQUIERDO**

*Consejera Delegada ICEX España*

**Presentación:**

**LUIS IGNACIO ÁLVAREZ GONZÁLEZ**

**JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ**

*Cátedra Fundación Ramón Areces de  
Distribución Comercial*

## Tendencias en Marketing y Distribución Comercial

Internacionalización, Innovación  
Digital y Retail 3.0

*Jornada Técnica de la  
Cátedra Fundación Ramón Areces de  
Distribución Comercial*

*Oviedo, miércoles 5 de febrero 2014*

## SEDE DE LA JORNADA

Aula Magna  
Facultad de Economía y Empresa  
Universidad de Oviedo  
Avenida del Cristo s/n OVIEDO (33006)

## COORDINADORES

D<sup>a</sup>. BEGOÑA ÁLVAREZ ÁLVAREZ  
D. LUIS IGNACIO ÁLVAREZ GONZÁLEZ  
D. EDUARDO ESTRADA ALONSO  
D<sup>a</sup>. ANA SUÁREZ VÁZQUEZ  
D. JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ  
D. RODOLFO VÁZQUEZ CASIELLES

## INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Jornada pública abierta  
Inscripción gratuita  
Certificado de asistencia

**Se ruega inscripción a la Jornada a  
través de la página web**

<http://catedrafundacionarecesdc.uniovi.es>

E-mail: [catedrafarecesdc@uniovi.es](mailto:catedrafarecesdc@uniovi.es)

(\*) Incluida dentro del Ciclo de Conferencias 2013 – 2014 de la  
Facultad de Economía y Empresa.