

EDITORIAL

Publicación del documento nº50 de DOCFRADIS

La Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, creada en 2008 por iniciativa de la Fundación Ramón Areces mediante convenio firmado con la Universidad de Oviedo tiene, entre otros, el objetivo de difundir la investigación, con especial énfasis en los jóvenes investigadores, en el campo de la distribución comercial y afines.

En este sentido, un reto importante fue la puesta en marcha en 2011 la Colección de Documentos de Trabajo, Colección DOCFRADIS, con el objetivo de fomentar y difundir tanto la investigación básica como aplicada en distribución comercial, comprometidos con la realidad económica española e internacional, y en la que participen autores de reconocido prestigio y jóvenes investigadores. Los Documentos DOCFRADIS se constituyeron como una publicación análoga a los habituales *working papers* que editan todas las instituciones -universitarias o no- que realizan tareas investigadoras en forma continuada y solvente. En particular, se han propuesto dos fines:

1. Ofrecer a la comunidad académica y profesional los aspectos más avanzados sobre teoría, metodología, propósitos y resultados de los proyectos de investigación realizados desde diversos puntos de vista que se consideran relevantes en materia de marketing en general y de distribución comercial en particular.
2. Facilitar el contraste y debate directo sobre las conclusiones de las investigaciones que permitan mejorar su contenido. Por este motivo, siguiendo las normas

habituales en este tipo de publicaciones, las investigaciones incluidas en la Colección de Documentos de Trabajo sobre Distribución Comercial, se someten al control de evaluadores anónimos de reconocido prestigio académico y profesional. Además, cada publicación será objeto de difusión en bases de datos e índices de impacto nacionales e internacionales, incorporando información para facilitar la conexión directa con el autor/es, promoviendo así la generación de un diálogo y debate constructivo. En la actualidad, los Documentos son indexados por RePeC (Research Papers in Economics).

En este mes de junio de 2018, y coincidiendo con el décimo aniversario de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, se publica el DOCFRADIS número 50. Para conmemorarlo, contamos con la colaboración de los prestigiosos profesores Fornell, Damien, Kacperczyk y Wedel, de distintas universidades de Norteamérica, quienes nos ha remitido el documento titulado “*Does Aggregate Buyer Satisfaction affect Household Consumption Growth?*”.

Los temas tratados hasta ahora en la Colección han sido variados, aunque de acuerdo con los objetivos que nos hemos marcado predominan las materias de distribución comercial, de manera especial en lo que se refiere al comercio minorista o *retail*. También han sido objeto de especial atención las investigaciones sobre el comportamiento del consumidor, la compra online y en particular el impacto de nuevas tecnologías, el mundo digital, tanto sobre la comunicación, redes sociales, comercio online o aplicaciones de *geomarketing* en *retail*. Otros estudios publicados se han centrado en las relaciones entre industria y distribución, marcas del distribuidor o la distribución comercial de servicios, especialmente en el sector turístico. A continuación, se clasifican los DOCFRADIS publicados por temáticas relevantes¹:

¹ Los documentos de trabajo DOCFRADIS se pueden consultar en la página web de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial en http://www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es/documentos_publicados_doc.php

También se difunden en la Plataforma RePEc (Research Papers in Economics) <http://econpapers.repec.org/paper/ovrdocfra/>

TEMÁTICA	TOTAL PUBLICADOS
- Comercialización de servicios	8
- Comportamiento del consumidor	8
- Compra online	4
- Comunicación, con especial atención al <i>retail</i>	6
- Marcas del distribuidor y relaciones con fabricantes	4
- <i>Retail</i> digital	7
- <i>Retail</i> en España	3
- Responsabilidad social corporativa en <i>retail</i>	3
- Otros temas relacionados con la venta al por menor	5

El Consejo Editorial y el Comité de Dirección de DOCFRADIS desean mostrar su total satisfacción por la buena acogida a esta iniciativa de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial. A destacar la regularidad en las publicaciones y la relativa rapidez en los procesos de evaluación. El nivel de los trabajos publicados está fuera de toda duda. Buena prueba de su calidad se constata en el hecho de que versiones posteriores de un 26 por ciento de los DOCFRADIS editados han sido aceptados y/o publicados como artículos en revistas de reconocido prestigio con índices de impacto.

Además de contribuir al conocimiento y difusión de la información en el campo de la distribución comercial, nos enorgullece de manera especial que esta iniciativa se haya constituido en plataforma para que jóvenes investigadores puedan exponer sus primeros trabajos, en muchos casos frutos de sus tesis doctorales. Que hayan encontrado en los comentarios y consejos de los evaluadores anónimos un estímulo para mejorar y confiar más en su esfuerzo, en este campo tan apasionante como dinámico del sector comercial y su transformación digital.

En consecuencia, vaya nuestra felicitación y agradecimiento a los autores de los cincuenta trabajos publicados, a la vez que les animamos en su tarea investigadora y reiteramos que en nuestra plataforma DOCFRADIS van a tener siempre una buena acogida para difundir los frutos de muchas horas de esfuerzo de búsqueda e investigación.

Igualmente, aprovechamos para expresar nuestra total gratitud a los evaluadores externos (más de 60 investigadores de reconocida solvencia), que han dedicado su saber y su tiempo a la revisión de los trabajos con plena satisfacción por parte de los editores. Somos conscientes de la importancia fundamental de su labor, sin ellos esta Colección de Documentos de Trabajo no hubiera sido la realidad que es hoy día. El propósito de la Colección, además de contribuir a la difusión, ha intentado siempre ser constructivo, intentando mejorar los Documentos con las evaluaciones e incrementar sus posibilidades de publicación futuras. Nuestro máximo interés radica en que los autores de los trabajos hayan encontrado en los comentarios y consejos de los evaluadores anónimos un estímulo para mejorar y confiar más en su esfuerzo de investigación en un sector tan interesante y cambiante como es el de la distribución comercial y el *retail*.

Por último, y no menos importante, nuestro reconocimiento a la magnífica labor llevada a cabo por los coordinadores de DOCFRADIS, los profesores titulares de comercialización e investigación de mercados, Luis Ignacio Álvarez González y Santiago González Hernando, que pertenecen al equipo de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial. Su dedicación y entrega entusiasta, a la vez que sus ideas y aportaciones son una parte muy destacable del éxito de la colección.

Dada la buena acogida y que, año tras año, más investigadores de diversas universidades envían sus trabajos para su evaluación y publicación en nuestra Colección de Documentos, deseamos expresar un renovado apoyo a esta iniciativa que comenzó en 2011. Todo ello dentro de los objetivos que nos hemos marcado en la línea editorial, potenciando el rigor y calidad de las publicaciones, para que nuestra plataforma se consolide más y más como una referencia para los investigadores en las materias que conforman el fundamento de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial.

Firmado:

El Consejo Editorial y Comité de Dirección de DOCFRADIS